



ANUAR STATISTIC 2023

DEZVOLTAREA COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE ÎN
REPUBLICA MOLDOVA

Agenția Națională pentru
Reglementare în Comunicații Electronice și
Tehnologia Informației a Republicii Moldova



Anuarul statistic disponibil electronic pe <http://anrceti.md/fileupload/62>

CUPRINS

INTRODUCERE.....	3
INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE.....	4
1. PIAȚA COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE.....	5
1.1. DESCRIEREA GENERALĂ. FURNIZORII.....	5
1.2. VENITURI.....	5
1.3. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE.....	6
1.4. EVOLUȚIA TRAFICULUI ÎN REȚELELE DE TELEFONIE MOBILĂ ȘI FIXĂ.....	7
1.5. INVESTIȚIILE.....	9
2. TELEFONIA MOBILĂ.....	10
2.1. DATE GENERALE – FURNIZORI, TEHNOLOGII.....	10
2.2. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE.....	10
2.3. TRAFICUL.....	13
2.4. ACOPERIREA TERITORIALĂ ȘI POPULAȚIEI CU SEMNAL MOBIL.....	14
2.5. VENITURILE CU AMĂNUNTUL.....	14
3. TELEFONIE FIXĂ.....	18
3.1. DATE GENERALE. FURNIZORII.....	18
3.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE.....	18
3.3. TRAFICUL.....	19
3.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL.....	20
4. INTERNET FIX ȘI MOBIL.....	21
4.1. DATE GENERALE.....	21
4.1.1. FURNIZORII.....	21
4.1.2. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE.....	21
4.1.3. VENITURI.....	22
4.2. INTERNET FIX.....	22
4.2.1. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE. TEHNOLOGII DE ACCES LA INTERNET FIX.....	22
4.2.2. VENITURI.....	25
4.3. INTERNET MOBIL.....	27
4.3.1. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE.....	27
4.3.2. TRAFICUL.....	29
4.3.3. VENITURILE OBȚINUTE DIN SERVICIUL DE ACCES LA INTERNET MOBIL DEDICAT.....	30
4.3.4. SERVICIILE M2M (Machine-to-Machine).....	32
5. TRANSMISIA ȘI RETRANSMISIA PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE.....	33
5.1. FURNIZORII.....	33
5.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE.....	33
5.3. VENITURI.....	34

INTRODUCERE

Agencia Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) publică pe pagina sa oficială, în fiecare an, până la 30 aprilie, Anuarul statistic privind dezvoltarea comunicațiilor electronice în Republica Moldova pentru anul precedent (Anuar), având principal scop aprecierea tendințelor înregistrate atât la nivelul sectorului, cât și pentru fiecare categorie de servicii de comunicații electronice.

Anuarul este întocmit pe baza datelor statistice raportate de furnizorii care au obligația de a transmite către ANRCETI valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii de comunicații electronice, conform Hotărârii Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011¹ (în continuare - Hotărârea CA nr.33/2011).

În cuprinsul Anuarului, pentru fiecare categorie de servicii în parte, este evidențiat numărul de furnizori ale căror date statistice transmise au reprezentat baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați conținând date actualizate pentru perioada 2021-2023, precum și evoluțiile înregistrate.

Valorile indicatorilor agregați sunt rotunjite până la o zecimală, astfel, în unele situații este posibil ca totalurile să nu corespundă exact sumei componentelor sau să apară mici diferențe față de valorile indicate în diagrame sau tabele. Ratele de penetrare sunt calculate pe baza datelor referitoare la populație și gospodării publicate de către Biroul Național de Statistică², până la data redactării prezentului Anuar.

Datele statistice din Anuarul statistic privind dezvoltarea comunicațiilor electronice în Republica Moldova pentru anul 2023 sunt publice și au un caracter exclusiv informativ și necomercial și nu pot fi folosite pentru a produce efecte juridice, a genera, a modifica sau a stinge drepturi și obligații pentru furnizorii de comunicații electronice și utilizatorii finali. Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui Anuar este permisă doar cu menționarea sursei oficiale de preluare a datelor.

În cazul în care cititorii au anumite comentarii, sugestii sau întrebări asupra conținutului și formatului prezentului anuar, acestea pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Notă: Datele statistice și evoluțiile acestora incluse în Anuar, atât pentru perioada curentă cât și pentru perioadele precedente (anii 2021-2022), au fost actualizate/corectate corespunzător informațiilor rectificate, realizate și oferite de către furnizori.

¹ Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 33 din 17.11.2011 cu privire la aprobarea formularelor rapoartelor statistice pentru furnizorii de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice, modificată și completată prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 75 din 29.12.2015.

² Sursa;

http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/20%20Populatia%20si%20procese%20demografice/20%20Populatia%20si%20procese%20demografice_POPrec_POP010/POP010100rcl.px/

INDICATORII CHEIE PRIVIND DEZVOLTAREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

Evoluția pieței de comunicații electronice în anul 2023 indică o creștere moderată a veniturilor totale. Din analiza dezvoltării pieței comunicațiilor electronice, la nivel național, din punct de vedere al dinamicii competitive și al eficienței induse de serviciile de comunicații electronice se reliefează următoarele:

Nr ord	Indicatori	2022	2023	Evol., % ³
Servicii de telefonie mobilă				
1	Cartele SIM, total:	5 127 096	5 183 781	1,1
2	Cartele SIM active, total inclusiv deținute de:	4 170 329	4 010 868	-3,8
3	- persoane fizice	3 849 921	3 679 643	-4,4
4	- persoane juridice	320 408	331 225	3,4
5	Volumul total de trafic în rețelele mobile (mil. minute)	6 243,9	6 026,3	-3,5
6	Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator per cartelă SIM- MoU (minute)	244,0	236,0	-3,3
7	Mesaje SMS (mil.)	773,9	744,5	-3,8
8	Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi), %	162,6 %	159,6 %	-3,0 p.p.
9	Venituri totale ⁴ (mil.lei)	2 952,1	3 109,8	5,3
10	ARPU (lei)	59,8	63,1	5,5
Servicii de telefonie fixă				
11	Abonați (linii telefonice), total:	951 138	847 414	-10,9
12	- persoane fizice	827 142	729 701	-11,8
13	- persoane juridice	123 996	117 713	-5,1
14	Rata de penetrare la 100 locuitori, %	37,1 %	33,7 %	-3,4 p.p.
15	Volumul total de trafic în rețelele fixe (mil. minute)	780,9	635,8	-18,6
16	Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	96,8	81,1	-16,2
17	Venituri totale (mil.lei)	270,0	222,4	-17,6
18	ARPU (lei)	16,9	15,6	-7,7
Servicii de acces la Internet mobil				
19	Cartele SIM deținute de utilizatori cu acces la Internet mobil, total:	2 829 580	2 902 946	2,6
20	- prin intermediul smartphone-urilor	2 703 069	2 789 583	3,2
21	- cu acces la Internet mobil dedicat	126 511	113 363	-10,4
22	Cartele SIM cu acces la Internet mobil prin rețele 4G, total	2 220 909	2 302 205	3,7
23	Rata de penetrare acces Internet mobil, la 100 locuitori, %	110,3 %	115,5 %	5,2 p.p.
24	Rata de penetrare acces Internet mobil dedicat, la 100 locuitori, %	4,9 %	4,5 %	-0,4 p.p.
25	Venitul din acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)	162,6	142,2	-12,5
26	ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	101,5	99,6	-1,9
27	Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	58 081	53 531	-7,8
28	Trafic Internet mobil cartele SIM prin intermediul smartphone, TB	201 718	273 609	35,6
29	Venitul M2M (mii lei) ⁵	17 582,1	19 040,3	8,3
30	Utilizatori M2M ⁶	94 029	127 670	35,8
Servicii de acces la Internet fix				
31	Abonați, total:	800 057	841 018	5,1
32	- persoane fizice	758 105	796 284	5,0
33	- persoane juridice	41 952	44 734	6,6
34	Rata de penetrare a serviciilor, la 100 locuitori, %	31,2 %	33,5 %	2,3 p.p.
35	Venituri de acces la Internet fix (mil. lei)	1 468,2	1 489,3	1,4
36	ARPU acces la Internet fix (lei)	156,9	151,9	-3,2
37	Capacitatea Internet extern total (Gbps)	1 184,9	1 501,2	26,7
38	Venitul din transmisiuni de date ⁶ (mil. lei)	93,4	85,2	-8,8
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale⁶				
39	Abonați TV contra plată	731 189	666 703	-8,8
40	Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de gospodării ⁷ , %	62,7 %	58,4 %	-4,3 p.p.
41	Venituri totale din TV (mil. lei), inclusiv:	423,3	491,2	16,0
42	venituri TV contra plată (mil. lei)	325,8	407,3	25,9
43	ARPU TV contra plată (lei)	37,2	46,9	26,1
44	Venituri din alte activități de comunicații electronice (mil. lei)	825,1	831,5	0,8
	Total venituri în sectorul de comunicații electronice, mil. lei (rd.9+rd.17+rd.25+rd.35+rd.41+rd.44)	6101,3	6286,5	2,6

³ Valorile din coloana "Evol., %" reprezintă evoluția indicatorilor din perioada curentă în raport cu perioada similară a anului precedent.

⁴ Veniturile totale includ veniturile cu amănuntul, precum și veniturile din serviciile cu ridicata per serviciul respectiv.

⁵ Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica pe segmentul respectiv de piață. Cuantumul veniturilor menționate sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

⁶ Datele statistice pentru anul 2023 au fost actualizate/modificate de către furnizorii care au făcut obiectul prescripțiilor emise ca rezultat al controalelor efectuate.

⁷ Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost actualizată în conformitate cu datele oficiale publicate de BNS, mărimea medie a gospodăriilor fiind formată din 2,2 persoane.

1. PIAȚA COMUNICAȚIILOR ELECTRONICE

1.1. DESCRIEREA GENERALĂ. FURNIZORII

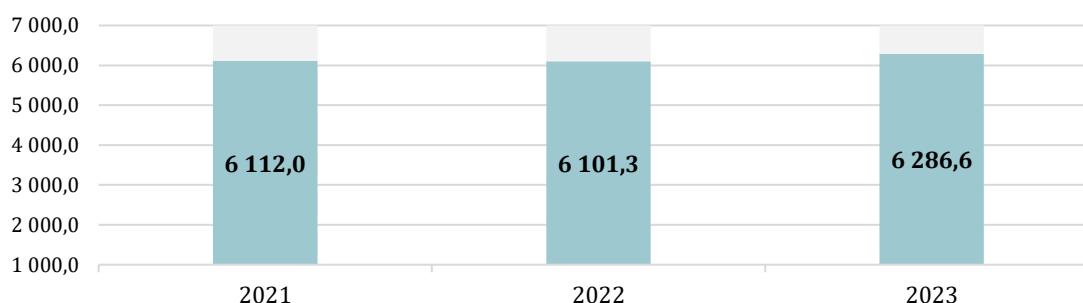
Potrivit informațiilor din Registrul public al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, la situația din 31.12.2023, au fost autorizați 343 de entități cu dreptul de furnizare a rețelelor și/sau serviciilor de comunicații electronice, dintre care 231 furnizori au prezentat către ANRCETI cel puțin unul din formularele tip ce țin de datele statistice privind furnizarea rețelelor publice de comunicații electronice și a serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului potrivit prevederilor Hotărârii CA nr.33/2011.

Numărul de furnizori raportori ale căror date statistice transmise a constituit baza de prelucrare și analiză în vederea obținerii indicatorilor agregați este consemnat în Anuar pentru fiecare categorie de servicii în parte.

1.2. VENITURI

Veniturile totale⁸ obținute în anul 2023 din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice s-a majorat cu 185,1 mil. lei. Astfel, ritmul de creștere a veniturilor totale obținute pe piața comunicațiilor electronice a persistat și în acest an – creșterea raportată fiind de 3,0% față de anul precedent (Diagrama nr.1).

Diagrama nr.1 Venituri totale obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, mil. lei



Ponderea în PIB⁹ a veniturilor totale obținute în anul 2023 din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice a constituit 2,1 %.

Volumul veniturilor totale din servicii de comunicații electronice în anul 2023 este definit în principal de venitul obținut pe seama serviciilor de telefonie mobilă. În anul 2023, pentru încă un an consecutiv, consumul de servicii pe acest segment a înregistrat o creștere de 5,3 % sau 157,7 mil. lei, totodată, ponderea în total venituri majorându-se cu 1,3 p.p..

Veniturile generate de serviciile de telefonie fixă continuă trendul de diminuare cu circa 17,6 % sau 47,6 mil. lei mai puțin față de anul precedent și, respectiv, a cotei deținute în totalul venituri cu 0,9 p.p..

În același timp, veniturile din vânzarea serviciilor de acces la internet fix și de retransmisie a programelor audiovizuale au înregistrat o creștere de 1,4 % sau 21,1 mil. lei și, respectiv, de 16,0 % sau 67,9 mil. lei, pe când pe piața serviciilor de internet mobil dedicat (prin modemuri/carduri/USB) s-au micșorat cu 12,5 % sau 20,4 mil. lei (Tabelul nr. 1).

⁸ Veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și/sau servicii de comunicații electronice sunt formate din: venituri din furnizarea de rețele publice fixe, amplasate pe teritoriul Republicii Moldova, venituri din furnizarea de rețele publice mobile terestre, venituri din furnizarea de servicii de acces la Internet, venituri din furnizarea de servicii de retransmisie a programelor media audiovizuale liniare către utilizatorii finali, venituri din furnizarea altor tipuri de rețele și/sau servicii de comunicații electronice.

⁹ Potrivit sursei https://statistica.gov.md/ro/produsul-intern-brut-in-trimestrul-iv-2023-si-anul-2023-9497_61050.html, PIB, conform datelor preliminare, a constituit 300 421 mil lei.

Tabelul nr. 1 Structura veniturilor totale în funcție de tipul serviciului furnizat, mil. lei

Servicii publice de comunicații electronice	Venituri totale obținute					
	2021		2022		2023	
	mil. lei	cota, %	mil. lei	cota, %	mil. lei	cota, %
Telefonie fixă	334,0	5,5	270,0	4,4	222,4	3,5
Internet fix	1440,3	23,6	1468,2	24,1	1489,3	23,7
Telefonie mobilă	2889,0	47,3	2952,1	48,4	3109,8	49,5
Internet mobil dedicat	198,2	3,2	162,6	2,7	142,2	2,3
Retransmisia programelor audiovizuale	353,9	5,8	423,3	6,9	491,2	7,8
Venituri din alte activități	896,6	14,7	825,1	13,5	831,5	13,2
TOTAL	6 111,9	100,0	6101,3	100,0	6 286,4	100,0

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) obținut din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă și TV contra plată a înregistrat o creștere de 5,5 % și, respectiv, 26,1%, pe când ARPU pentru celelalte servicii o diminuare reflectată în Tabelul nr. 2.

Tabelul nr. 2 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) obținut din furnizarea serviciilor de comunicații electronice, lei

Servicii publice de comunicații electronice furnizate utilizatorilor	ARPU						
	2020	2021		2022		2023	
	lei	lei	evol. %	lei	evol. %	lei	evol. %
Telefonie fixă	20,9	19,0	-9,1	16,9	-11,1	15,6	-7,7
Internet fix	166,0	161,9	-2,5	156,9	-3,1	151,9	-3,2
Telefonie mobilă	70,7	66,4	-6,1	59,8	-9,9	63,1	5,5
Internet mobil dedicat	91,7	94,8	3,4	101,5	7,1	99,6	-1,9
TV contra plată	44,2	50,4	14,0	37,2	-26,2	46,9	26,1

Potrivit informației raportate, circa 77,2% din veniturile totale obținute din furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice cumulativ sunt deținute de furnizorii S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” (Tabelul nr. 3).

Tabelul nr. 3 Cotele de piață ale furnizorilor de servicii publice de comunicații electronice în funcție de veniturile totale obținute, mil lei

Denumirea furnizorului de servicii publice de comunicații electronice	Venituri obținute					
	2021		2022		2023	
	mil. lei	cota, %	mil. lei	cota, %	mil. lei	cota, %
S.A. „Orange Moldova”	2 112,5	34,6	2 114,6	34,7	2 228,5	35,4
S.A. „Moldcell”	899,4	14,7	925,9	15,2	977,9	15,6
S.A. „Moldtelecom”	1 621,7	26,5	1 613,4	26,4	1 648,6	26,2
Alți furnizori	1 478,4	24,2	1 447,7	23,7	1 431,5	22,8
TOTAL	6 112,0	100,0	6 101,3	100,0	6 286,5	100,0

1.3. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE

În perioada de raportare s-a înregistrat o creștere a numărului de utilizatori finali pentru majoritatea categoriilor de servicii. Astfel, majorarea numărului de utilizatori finali în anul 2023 față de anul precedent a fost înregistrată pe segmentele de servicii: telefonie mobilă cu 56,7 mii, internet mobil cu 73,3 mii, internet fix cu 40,9 mii.

Totodată, se atestă o tendință continuă de descreștere a numărului abonaților la rețeaua de telefonie fixă. În anul 2023 numărul acestora s-a micșorat cu 103,7 mii de abonați sau cu circa 10,9 % față de anul 2022 și cu 15,3 % față de anul 2021 (Tabelul nr. 4).

Tabelul nr. 4 Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice, mii utilizatori

Servicii publice de comunicații electronice furnizate utilizatorilor	Numărul utilizatorilor						
	2020	2021		2022		2023	
	mii	mii	evol., %	mii	evol., %	mii	evol., %
Telefonie fixă	1 027,7	1 000,2	-2,7	951,1	-4,9	847,4	-10,9
Internet fix	719,0	762,3	6,0	800,1	5,0	841,0	5,1
Telefonie mobilă	4 108,2	4 706,1	14,6	5 127,1	8,9	5 183,8	1,1
Internet mobil	2 371,1	2 688,9	13,4	2 829,6	5,2	2 902,9	2,6
TV contra plată	360,9	730,6	102,4	731,2	0,1	666,7	-8,8

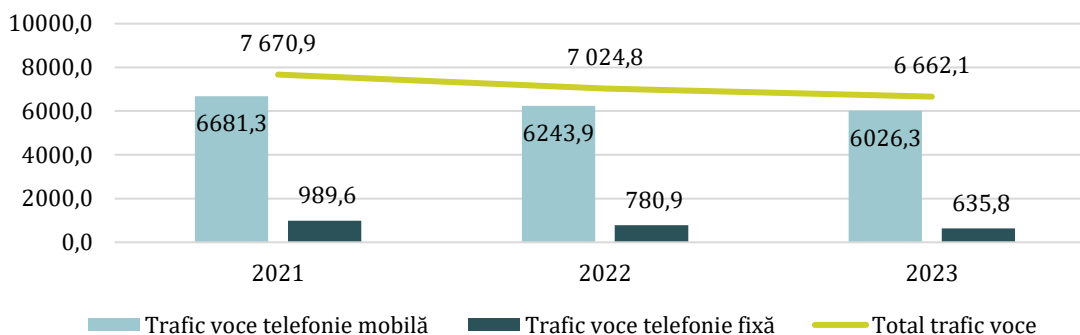
Urmare a evoluțiilor atestate pe piața de comunicații electronice, ratele de penetrare pentru majoritatea dintre categoriile de servicii raportate la 100 de locuitori¹⁰ ai Republicii Moldova au înregistrat o dinamică pozitivă. Respectiv, creșterea acestui indicator comparativ cu anul 2022 a fost atestată pe piața accesului la internet fix cu 2,3 p.p. și la internet mobil cu 5,2 p.p.. Rata de penetrare a accesului la serviciile de telefonie fixă continuă trendul său negativ, înregistrând o descreștere cu 3,4 p.p. față de anul precedent (Tabelul nr. 5).

Tabelul nr. 5 Dinamica ratelor de penetrare ale serviciilor de comunicații electronice raportate la 100 de locuitori, %

Servicii publice de comunicații electronice furnizate utilizatorilor	Rata de penetrare, %		
	2021	2022	2023
Telefonie fixă	38,1	37,1	33,7
Internet fix	29,0	31,2	33,5
Telefonie mobilă	148,5	162,6	159,6
Internet mobil	102,4	110,3	115,5
TV contra plată	27,8	28,5	26,5

1.4. EVOLUȚIA TRAFICULUI ÎN REȚELELE DE TELEFONIE MOBILĂ ȘI FIXĂ.

Volumul total al traficului de voce a scăzut, față de anul 2022, cu 5,2 % sau cu 362,7 mil. minute. Această tendință a fost influențată de scăderea atât a traficului de voce în rețelele de telefonie fixă cât și mobilă. Traficul de voce în rețeaua mobilă a scăzut cu 3,5 % sau 217,6 mil. minute, iar traficul de voce în rețelele de telefonie fixă a scăzut cu 18,6 % sau 145,1 mil. minute față de anul precedent (Diagrama nr. 2).

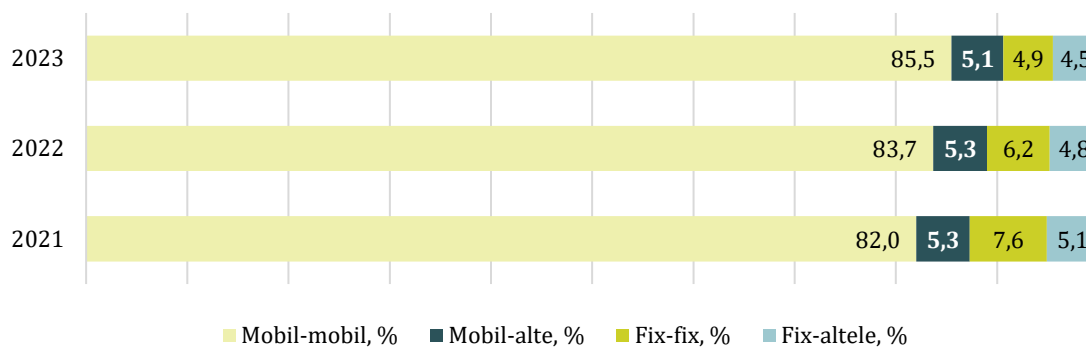
Diagrama nr. 2 Dinamica traficului de voce în rețelele de telefonie mobilă și fixă, mil.min.

¹⁰ Ratele de penetrare au fost actualizate, inclusiv și pentru perioadele anterioare în conformitate cu datele statistice actualizate de Biroul Național de Statistică (BNS) al Republicii Moldova cu privire la populația cu reședință obișnuită și indicatorii demografici revizuiți (2014-2021). Sursa:

https://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/20%20Populatia%20si%20procese%20demografice/20%20Populatia%20si%20procese%20demografice_POP010_POPPro/POP010100rcl.px/table/tableViewLayout2/

Ponderea traficului în rețelele de telefonie mobilă, care include traficul național în rețelele mobile proprii ale furnizorilor și traficul dintr-o rețea de telefonie mobilă în altă rețea de același tip (mobil-mobil), în traficul total a crescut față de anul 2022 cu 1,8 p.p., iar ponderea traficului în rețelele de telefonie fixă, care include traficul național în rețelele fixe proprii ale furnizorilor și traficul dintr-o rețea de telefonie fixă în altă rețea de același tip (fix-fix) a scăzut cu 1,3 p.p. (Diagrama nr.3).

Diagrama nr. 3 Ponderea tipurilor de trafic în total trafic de voce, %



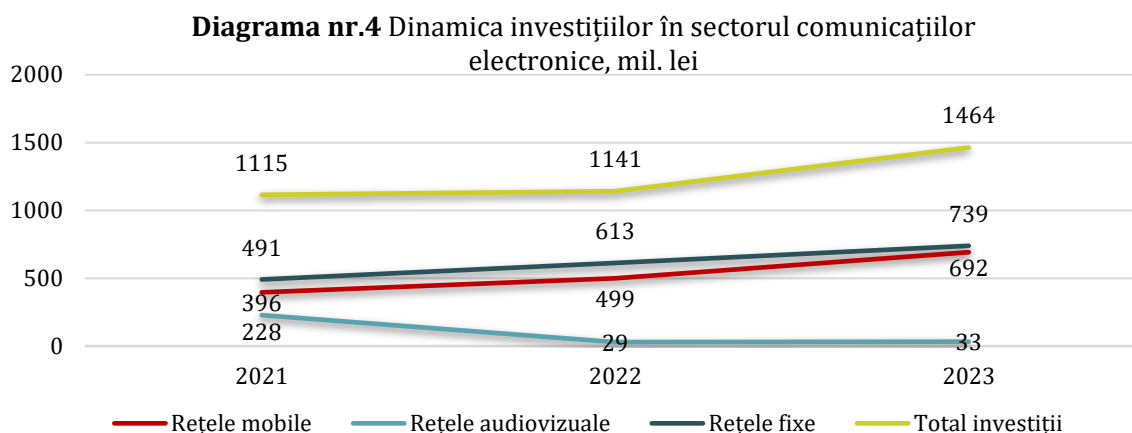
Tendința ascendentă a pieței serviciilor de acces la internet a fost încurajată atât de creșterea cererii pentru serviciile de acces la internet, de implementarea continuă a tehnologiilor de acces în baza fibrei optice și rețelelor de radioacces, cât și de intensificarea concurenței între furnizori de comunicații electronice. Odată cu dezvoltarea infrastructurii moderne de acces la internet, mărirea vitezelor de download/upload și creșterea numărului de utilizatori care folosesc mai multe dispozitive (calculator, smartphone, tabletă, ș.a.) pentru accesarea serviciilor de internet, a condus la majorarea capacității totale a lățimii de bandă internațională (pentru acces la rețeaua globală de internet) cu 26,7% sau 316,3 Gbps în anul 2023 față de anul 2022 (Tabelul nr.6).

Tabelul nr.6 Evoluția capacității canalului de Internet extern total, Gbps

Denumirea indicatorului	2020	2021		2022		2023	
	Gbps	Gbps	evol, %	Gbps	evol, %	Gbps	evol, %
Capacitatea canalului de Internet extern total	755,9	938,3	24,1	1 184,9	26,3	1 501,2	26,7

1.5. INVESTIȚIILE

Conform datelor statistice agregate de ANRCETI pentru anul 2023, volumul total al investițiilor în sectorul comunicațiilor electronice a crescut față de anul 2022 cu 28,3% sau 323,0 mil. lei. Această tendință a fost determinată de sporirea investițiilor în rețelele mobile și cele fixe, care cumulativ constituie circa 97,8 % din totalul de investiții din sector. Totodată, investițiile în dezvoltarea și modernizarea rețelelor fixe a atestă o creștere de circa de 20,5 % sau 126,0 mil. lei, iar investițiile în rețelele mobile - de 38,7 % sau 193,0 mil. lei. Investițiile directe realizate în anul 2023 în rețelele audiovizuale au înregistrat o creștere de 4,0mil. lei față de anul 2022, cauzate de reorientarea investițiilor în rețele fixe pentru dezvoltarea serviciilor convergente bazate exclusiv pe IP (servicii „Triple Play”), care contribuie la dezvoltarea segmentului de servicii integrate la nivel local (Diagrama nr.4).



2. TELEFONIA MOBILĂ

2.1. DATE GENERALE – FURNIZORI, TEHNOLOGII

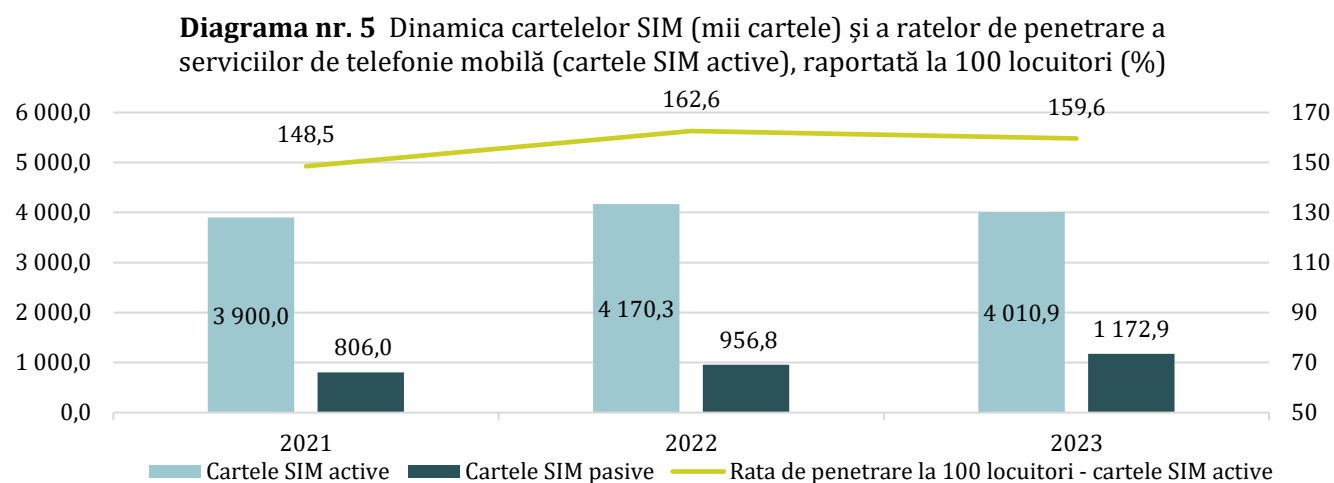
S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” sunt furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie mobilă, care utilizează următoarele tipuri de tehnologii:

Furnizor	Tehnologia 2G	Tehnologia 3G	Tehnologia 4G
S.A. „Orange Moldova”	✓	✓	✓
S.A. „Moldcell”	✓	✓	✓
S.A. „Moldtelecom”	-	✓	✓

2.2. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE

La sfârșitul anului 2023, numărul total al cartelelor SIM active și pasive a constituit 5183,8 mii, în creștere față de anul precedent cu 1,1 % sau cu circa 56,7 mii cartele.

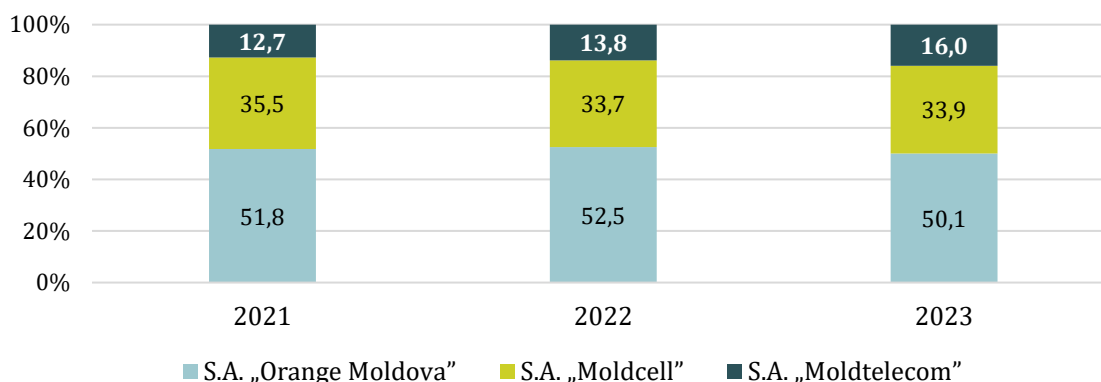
Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă (cartele SIM active¹¹), raportată la 100 de locuitori, s-a diminuat cu 3,0p.p.. Acest indicator arată că la 100 de locuitori rezidenți ai Republicii Moldova revin în mediu circa 159 de cartele SIM active, procurate de la furnizorii de telefonie mobilă, ceea ce înseamnă că o parte din utilizatori dețin câte două sau mai multe cartele SIM (Diagrama nr. 5).



¹¹ Cartele SIM active sunt considerate acele cartele SIM care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Cea mai mare cotă pe piața de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de cartele SIM este deținută, ca și în perioadele precedente, de către S.A. „Orange Moldova”, urmată de S.A. „Moldcell” și respectiv S.A. „Moldtelecom” (Diagrama nr. 6).

Diagrama nr. 6 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă în funcție de numărul total al cartelelor SIM, %



La finele perioadei de raportare, ponderea cartelelor SIM active a constituit 77,4% din total al cartelelor SIM de telefonie mobilă, mai puțin cu 3,9 p.p. față de anul precedent. În anul 2023 comparativ cu anul 2022 furnizorul S.A. „Moldtelecom” a înregistrat majorări ale numărului de cartele SIM active cu 47,1 mii pe când furnizorii S.A. „Orange Moldova” și S.A. „Moldcell” diminuează ale numărului de cartele SIM active cu 157,6 mii și, respectiv, cu 49,0 mii (Tabelul nr.7).

Tabelul nr. 7 Evoluția numărului de cartele SIM active/pasive

Indicatori/Furnizori	2020	2021		2022		2023	
	Nr. cartele SIM	Nr. cartele SIM	evol.,%	Nr. cartele SIM	evol., %	Nr. cartele SIM	evol.,%
Cartele SIM active							
S.A. „Orange Moldova”	2 033 060	2 109 249	3,7	2 285 189	8,3	2 127 608	-6,9
S.A. „Moldcell”	1 106 401	1 413 788	27,8	1 462 256	3,4	1 413 299	-3,3
S.A. „Moldtelecom”	280 922	377 142	34,3	422 884	12,1	469 961	11,1
Total cartele SIM active	3 420 383	3 900 179	14,0	4 170 329	6,9	4 010 868	-3,8
Cartele SIM pasive							
S.A. „Orange Moldova”	255 139	329 208	29,0	408 776	24,2	470 514	15,1
S.A. „Moldcell”	253 811	254 372	0,2	263 130	3,4	342 174	30,0
S.A. „Moldtelecom”	178 874	222 303	24,3	284 861	28,1	360 225	26,5
Total cartele SIM pasive	687 824	805 883	17,2	956 767	18,7	1 172 913	22,6
Cartele SIM active și pasive							
S.A. „Orange Moldova”	2 288 199	2 438 457	6,6	2 693 965	10,5	2 598 122	-3,6
S.A. „Moldcell”	1 360 212	1 668 160	22,6	1 725 386	3,4	1 755 473	1,7
S.A. „Moldtelecom”	459 796	599 445	30,4	707 745	18,1	830 186	17,3
TOTAL cartele SIM	4 108 207	4 706 062	14,6	5 127 096	8,9	5 183 781	1,1
Ponderea cartelelor SIM active	83,3%	82,9%		81,3%		77,4%	
Ponderea cartelelor SIM pasive	16,7%	17,1%		18,7%		22,6%	

În anul de referință, numărul cartelelor SIM pe bază de abonamente (postpaid) s-a majorat cu circa 4,3% sau cu 76,0 mii cartele, iar numărul cartelelor SIM pe baza de cartele preplătite (prepaid) s-a diminuat cu circa 0,6% sau 19,3 mii cartele (Tabelul nr. 8).

Tabelul nr. 8 Evoluția numărului de cartele SIM în funcție de modalitatea de plată: cartele postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite)

Indicatori/ Furnizori	2020	2021	evol. %	2022	evol. %	2023	evol. %
	Nr. cartele SIM	Nr. cartele SIM		Nr. cartele SIM		Nr. cartele SIM	
Cartele SIM postpaid (în bază de abonamente)							
S.A. „Orange Moldova”	963 801	988 563	2,6	1 006 831	1,8	1 037 661	3,1
S.A. „Moldcell”	480 562	500 180	4,1	535 818	7,1	552 504	3,1
S.A. „Moldtelecom”	170 546	199 387	16,9	233 087	16,9	261 581	12,2
Total cartele SIM postpaid	1 614 909	1 688 130	4,5	1 775 736	5,2	1 851 746	4,3
Cartele SIM prepaid (cartele preplătite)							
S.A. „Orange Moldova”	1 324 398	1 449 894	9,5	1 687 134	16,4	1 560 461	-7,5
S.A. „Moldcell”	879 650	1 167 980	32,8	1 189 568	1,8	1 202 969	1,1
S.A. „Moldtelecom”	289 250	400 058	38,3	474 658	18,6	568 605	19,8
Total cartele SIM prepaid	2 493 298	3 017 932	21,0	3 351 360	11,0	3 332 035	-0,6
TOTAL cartele SIM	4 108 207	4 706 062	14,6	5 127 096	8,9	5 183 781	1,1
Ponderea cartelelor SIM postpaid	39,3%		35,9%		34,6%		35,7%
Ponderea cartelelor SIM prepaid	60,7%		64,1%		65,4%		64,3%

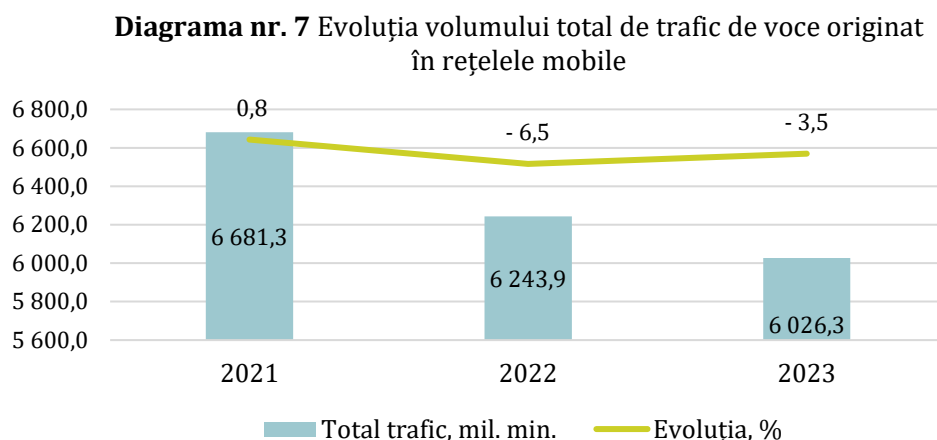
La finele anului 2023, numărul cartelelor SIM active deținute de persoanele fizice (B2C) a înregistrat o descreștere față de anul precedent de circa 170,3 mii cartele, pe când numărul cartelelor SIM active deținute de persoanele juridice (B2B) a înregistrat o creștere de 10,8 mii cartele (Tabelul nr.9).

Tabelul nr. 9 Evoluția cartelelor SIM active în raport cu deținerea acestora de către persoane fizice/juridice

Indicatori/Furnizori	2020	2021		2022		2023	
	Nr. cartele SIM	Nr. cartele SIM	evol,%	Nr. cartele SIM	evol,%	Nr. cartele SIM	evol,%
Cartele SIM active deținute de persoane fizice (B2C)							
S.A. „Orange Moldova”	1 893 881	1 965 521	3,8	2 137 280	8,7	1 978 982	-7,4
S.A. „Moldcell”	995 998	1 293 981	29,9	1 324 323	2,3	1 266 228	-4,4
S.A. „Moldtelecom”	245 229	341 565	39,3	388 318	13,7	434 433	11,9
Total cartele SIM active persoane fizice	3 135 108	3 601 067	14,9	3 849 921	6,9	3 679 643	-4,4
Cartele SIM active deținute de persoane juridice (B2B)							
S.A. „Orange Moldova”	139 179	143 728	3,3	147 909	2,9	148 626	0,5
S.A. „Moldcell”	110 403	119 807	8,5	137 933	15,1	147 071	6,6
S.A. „Moldtelecom”	35 693	35 577	-0,3	34 566	-2,8	35 528	2,8
Total cartele SIM active persoane juridice	285 275	299 112	4,9	320 408	7,1	331 225	3,4
TOTAL cartele SIM active	3 420 383	3 900 179	14,0	4 170 329	6,9	4 010 868	-3,8
Ponderea cartelelor SIM active persoane fizice	91,7%	92,3%		92,3%		91,7%	
Ponderea cartelelor SIM active persoane juridice	8,3%	7,7%		7,7%		8,3%	

2.3. TRAFICUL

În anul 2023 volumul total al traficului de voce originat în rețelele mobile a scăzut față de perioada similară a anului precedent cu 217,6 mil. minute (Diagrama nr. 7).



Pe durata anului raportat, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator per cartelă SIM) a înregistrat o scădere de 8 minute față de anul precedent. Per furnizor indicatorul MoU atestă următoarea dinamică: S.A. „Orange Moldova” – în diminuare cu 14 minute; S.A. „Moldcell” – în diminuare cu 5 minute; S.A. „Moldtelecom” – în diminuare cu 7 minute (Tabelul nr.10).

Tabelul nr.10 Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator per cartelă SIM – MoU, minute

Furnizorul	MoU						
	2020 minute	2021 minute	evol., %	2022 minute	evol., %	2023 minute	evol., %
S.A. „Orange Moldova”	348	335	-3,7	291	-13,1	277	-4,8
S.A. „Moldcell”	233	226	-3,0	172	-23,9	167	-2,9
S.A. „Moldtelecom”	341	315	-7,6	265	-15,9	258	-2,6
MoU mediu	310	296	-4,5	244	-17,6	236	-3,3

În anul de referință, numărul mesajelor scurte SMS expediate prin rețelele mobile s-a diminuat, față de anul precedent, cu 3,8% sau 29,4 mil. și a constituit circa 744,5 mil. de SMS-uri, câte 15 SMS-uri expediate în mediu pe lună de un utilizator.

2.4. ACOPERIREA TERITORIALĂ ȘI POPULAȚIEI CU SEMNAL MOBIL

Potrivit datelor statistice raportate privind ratele de acoperirea teritorială și populației cu semnal radio¹² de rețelele mobile 3G și 4G, în anul 2023 furnizorii S.A. „Orange Moldova” și S.A. „Moldcell” au menținut ratele de acoperire la nivelul anului precedent, iar S.A. „Moldtelecom” a înregistrat progrese privind acoperirea cu rețeaua 4G (Tabelul nr.11 și Tabelul nr.12).

Tabelul nr.11 Ratele de acoperire teritorială cu semnal radio provenit din rețele 3G și 4G per furnizor, %

Rețeaua mobilă/Furnizorul	Rata de acoperire teritorială, %		
	2021	2022	2023
Rețeaua mobilă 3G			
S.A. „Orange Moldova”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldcell”	96,6	99,0	99,0
S.A. „Moldtelecom”	99,8	99,8	99,8
Rețeaua mobilă 4G			
S.A. „Orange Moldova”	97,0	97,0	98,0
S.A. „Moldcell”	82,0	97,0	98,0
S.A. „Moldtelecom”	28,0	32,2	43,0

Tabelul nr.12 Ratele de acoperire a populației cu semnal radio provenit din rețele 3G și 4G per furnizor, %

Rețeaua mobilă/Furnizorul	Rata de acoperire a populației, %		
	2021	2022	2023
Rețeaua mobilă 3G			
S.A. „Orange Moldova”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldcell”	99,9	99,9	99,9
S.A. „Moldtelecom”	99,7	99,7	99,7
Rețeaua mobilă 4G			
S.A. „Orange Moldova”	99,0	99,0	99,0
S.A. „Moldcell”	92,0	99,2	99,3
S.A. „Moldtelecom”	41,2	43,0	58,0

2.5. VENITURILE CU AMĂNUNTUL

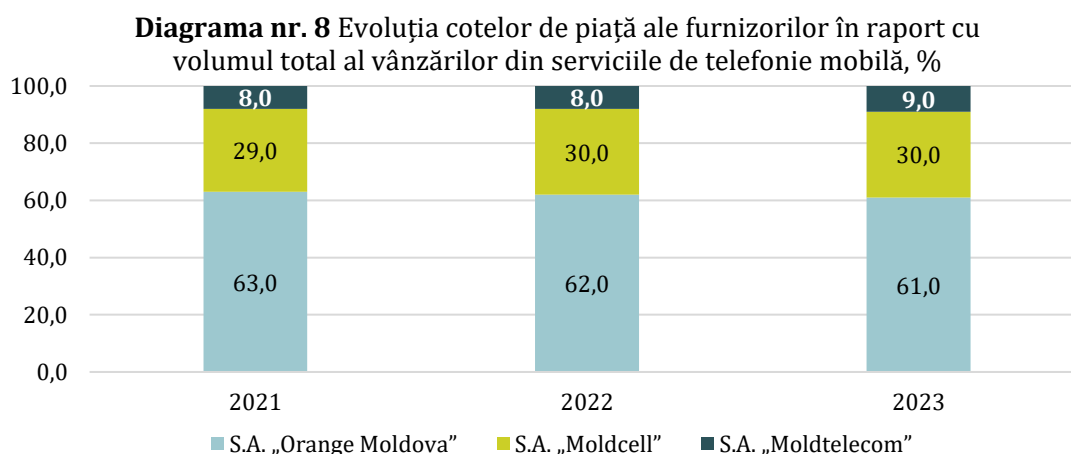
În anul 2023, volumul total al vânzărilor, care includ veniturile cu amănuntul din serviciile voce, sms și date, precum și veniturile din serviciile cu ridicata efectuate de către cei trei furnizori de telefonie mobilă S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom”, a înregistrat o creștere de 157,7 mil. lei față de anul 2022 (Tabelul nr.13).

Tabelul nr.13 Evoluția volumului total al vânzărilor obținute din prestarea serviciilor de telefonie mobilă per furnizor, mil. lei

Furnizorul	Volumul total al vânzărilor obținute din prestarea serviciilor de telefonie mobilă						
	2020	2021		2022		2023	
	mil lei	mil lei	evol,%	mil lei	evol,%	mil lei	evol,%
S.A. „Orange Moldova”	1 860,0	1 834,6	-1,4	1 812,0	-1,2	1 882,4	3,9
S.A. „Moldcell”	865,7	832,1	-3,9	891,2	7,1	943,5	5,9
S.A. „Moldtelecom”	189,1	222,3	17,6	248,9	12,0	283,9	14,1
TOTAL venituri	2 914,8	2 889,0	-0,9	2 952,1	2,2	3 109,8	5,3

¹² ratele de acoperire teritorială și a populației cu semnal radio provenit din rețelele de mobile au fost stabilite de către furnizorii vizați prin metoda de simulare, care pot fi diferite de cele reale din teren, deoarece se calculează prin intermediul aplicațiilor software specializate pentru analiză și evaluare, utilizând modelul de propagare descris în ultima versiune a recomandării ITU-R P-1546, în corespundere cu Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției nr. 11 din 28.02.2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de măsurare și evaluare a parametrilor de calitate a serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului, furnizate prin intermediul rețelelor publice mobile celulare terestre GSM, UMTS și LTE în benzile de frecvențe 800, 900, 1800, 2100 și 2600 MHz

S.A. „Orange Moldova” deține o cotă de circa 61% din volumul total al veniturilor obținute din serviciile de telefonie mobilă, urmată de S.A. „Moldcell” și S.A. „Moldtelecom” (Diagrama nr. 8).



În anul de referință, strategiile de piață ale furnizorilor de servicii de telefonie mobilă au fost orientate, ca și în anii precedenți, către utilizatorii care optează pentru achiziționarea serviciilor prestate pe bază de abonamente. Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă obținute din contul serviciilor prestate în bază de abonamente (postpaid) s-a majorat în anul 2023 față de anul precedent cu circa 6,9% sau cu 148,6 mil. lei, iar ponderea în total s-a majorat cu 0,2 p.p. (Tabelul nr. 14).

Tabelul nr.14 Evoluția veniturilor cu amănuntul din servicii de telefonie mobilă în funcție de modalitatea de plată: utilizatori postpaid (în bază de abonamente) și prepaid (cartele preplătite)

Indicatori/Furnizori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă							
	2020		2021		2022		2023	
	mil lei	mil lei	evol. %	mil lei	evol. %	mil lei	evol. %	
Venituri postpaid (pe bază de abonamente)								
S.A. „Orange Moldova”	1 265,5	1 289,3	1,9	1 310,1	1,6	1 387,6	5,9	
S.A. „Moldcell”	648,1	612,1	-5,6	660,6	7,9	709,9	7,5	
S.A. „Moldtelecom”	129,7	152,5	17,6	168,3	10,3	190,1	13,0	
Total venituri postpaid	2 043,3	2 053,9	0,5	2 139,0	4,1	2 287,6	6,9	
Venituri prepaid (pe bază de cartele preplătite)								
S.A. „Orange Moldova”	396,7	356,2	-10,2	331,2	-7,0	339,0	2,4	
S.A. „Moldcell”	134,4	142,7	6,2	158,4	11,0	170,3	7,5	
S.A. „Moldtelecom”	27,9	38,1	36,8	46,8	22,8	59,5	27,0	
Total venituri prepaid	559,0	537,1	-3,9	536,4	-0,1	568,8	6,0	
TOTAL VENITURI	2 602,3	2 590,9	-0,4	2 675,4	3,3	2 856,4	6,8	
Ponderea veniturilor postpaid	78,5%		79,3%		79,9%		80,1%	
Ponderea veniturilor prepaid	21,5%		20,7%		20,1%		19,9%	

S.A. „Orange Moldova” este furnizorul care obține cele mai mari venituri din serviciile de telefonie mobilă oferit persoanelor fizice și persoanelor fizice (Tabelul nr.15).

Tabelul nr.15 Evoluția veniturilor cu amănuntul din servicii de telefonie mobilă oferite persoanelor fizice/juridice

Indicatori/Furnizori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de telefonie mobilă						
	2020	2021		2022		2023	
	mil lei	mil lei	evol.,%	mil lei	evol.,%	mil lei	evol.,%
Persoane fizice							
S.A. „Orange Moldova”	1 472,2	1 454,6	-1,2	1 444,7	-0,7	1 526,0	5,6
S.A. „Moldcell”	643,3	606,7	-5,7	673,3	11,0	722,8	7,3
S.A. „Moldtelecom”	137,2	169,1	23,2	192,1	13,6	223,9	16,6
Total venituri persoane fizice	2 252,8	2 230,5	-1,0	2 310,1	3,6	2 472,7	7,0
Persoane juridice							
S.A. „Orange Moldova”	190,0	190,9	0,5	196,6	3,0	200,5	2,0
S.A. „Moldcell”	139,2	148,0	6,4	145,6	-1,6	157,5	8,1
S.A. „Moldtelecom”	20,3	21,5	6,0	23,0	7,0	25,7	11,6
Total venituri persoane juridice	349,5	360,4	3,1	365,3	1,3	383,7	5,0
TOTAL venituri	2 602,3	2 590,9	-0,4	2 675,4	3,3	2 856,4	6,8
Pondere veniturilor persoane fizice	86,6%	86,1%		86,3%		86,6%	
Pondere veniturilor persoane juridice	13,4%	13,9%		13,7%		13,4%	

În anul 2023 venitul provenit din servicii suplimentare (serviciilor SMS/apeluri video), care are o pondere relativ mică în venitul total, atestă o creștere constantă. Așa dar, față de 2022, venitul obținut din servicii suplimentare a semnalat o creștere de 16,3% sau cu 24 246,6 mii. lei, care se datorează în principal serviciilor de mesagerie text SMS (Tabelul nr.16).

Tabelul nr.16 Evoluția venitului cu amănuntul din serviciile de date suplimentare (nelegate de accesul la Internet), prestate utilizatorilor voce în rețea

Indicatori	Veniturile cu amănuntul din serviciile de date suplimentare						
	2020	2021		2022		2023	
	mii lei	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %
Venit din SMS-uri expediate în rețea	64 689,6	52 150,7	-19,4	53 804,4	3,2	61 123,7	13,6
Venit din SMS-uri expediate spre alte rețele naționale	16 856,3	17 978,6	6,7	19 788,7	10,1	19 318,7	-2,4
Venit din SMS-uri expediate spre rețele internaționale	9 766,7	9 273,8	-5,0	9 826,7	6,0	8 724,0	-11,2
Venit din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate	48 311,3	56 203,2	16,3	60 307,9	7,3	77 884,4	29,1
Total venit din SMS-uri expediate	139 623,9	135 606,4	-2,9	143 727,6	6,0	167 050,8	16,2
Venit din apeluri video	342,5	131,2	-61,7	65,5	-50,1	29,1	-55,7
Venit din alte tipuri de servicii de date prestate utilizatorilor de telefonie mobilă	3 974,7	4 447,9	11,9	5 176,5	16,4	6 136,4	18,5
Total venituri din servicii de date suplimentare	143 941,0	140 185,5	-2,6	148 969,7	6,3	173 216,3	16,3

Lansarea ofertelor avantajoase pentru serviciile de voce și date mobile în roaming de către furnizori, precum și analiza veniturilor generate de aceste servicii denotă că în anul 2023 ponderea cea mai mare

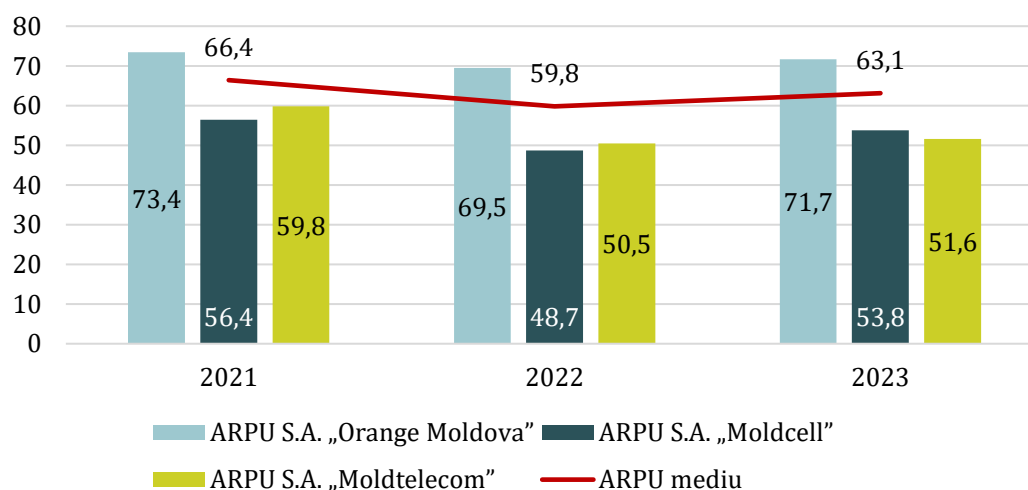
(circa 45,47%) constituie venitul obținut din furnizarea serviciului de data roaming, care este în creștere cu 24,3% sau 11 405,5 mii lei față de anul precedent (Tabelul nr. 17).

Tabelul nr.17 Evoluția venitului cu amănuntul din serviciile de outbound roaming furnizate abonaților proprii de telefonie mobilă

Indicatori	Venitul cu amănuntul din serviciile de outbound roaming						
	2020	2021		2022		2023	
	mii lei	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %	mii lei	evol., %
Venit din apeluri voce de plecare	20 279,3	32 056,4	58,1	40 241,0	25,5	45 001,3	11,8
Venit din apeluri voce de intrare	9 262,6	13 711,6	48,0	16 227,9	18,4	17 384,9	7,1
Venit din mesaje SMS de plecare	2 621,7	4 467,0	70,4	6 345,5	42,1	7 500,6	18,2
Venit din servicii de data roaming	16 867,0	30 287,3	79,6	46 860,9	54,7	58 266,3	24,3
Total venit din servicii roaming	49 030,7	80 522,3	64,2	109 675,3	36,2	128 153,2	16,8

Venitul mediu lunar generat de un utilizator de telefonie mobilă per cartelă SIM (ARPU), în anul de referință, a fost în creștere față de anul trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a majorat cu 5,5% (Diagrama nr. 9).

Diagrama nr. 9 Evoluția ARPU per furnizori și mediu, lei



Tabelul nr.18 Evoluția ARPU înregistrat de furnizori din serviciile de telefonie mobilă prestate persoanelor fizice și juridice

Furnizorul	ARPU						
	2020	2021		2022		2023	
	lei	lei	evol., %	lei	evol., %	lei	evol., %
Persoane fizice							
S.A. „Orange Moldova”	63,2	62,4	-1,3	59,4	-4,8	62,4	5,1
S.A. „Moldcell”	52,1	45,4	-12,9	40,1	-11,7	45,7	14,0
S.A. „Moldtelecom”	63,2	51,5	-18,5	42,6	-17,3	44,0	3,3
ARPU mediu persoane fizice	59,6	55,7	-6,5	50,6	-9,2	54,5	7,7
Persoane juridice							
S.A. „Orange Moldova”	114,6	112,8	-1,6	112,1	-0,6	112,3	0,2
S.A. „Moldcell”	104,2	107,6	3,3	95,2	-11,5	91,9	-3,5
S.A. „Moldtelecom”	48,1	49,9	3,7	54,4	9,0	61,0	12,1
ARPU mediu persoane juridice	102,3	103,0	0,7	98,5	-4,4	97,9	-0,6

3. TELEFONIE FIXĂ

3.1. DATE GENERALE. FURNIZORII

Tabelul nr.19 Numărul de furnizori de telefonie fixă operaționali, care au prezentat date statistice

Indicator	La situația din 31.12.2023
Nr. total de furnizori de telefonie fixă	22

3.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE

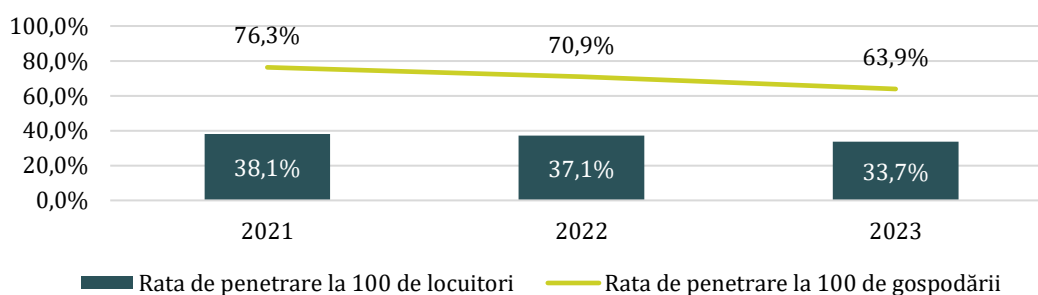
Pentru încă un an consecutiv, piața serviciilor de telefonie fixă a continuat să se afle în recesiune inevitabilă, fapt demonstrat de datele statistice colectate. În perioada de referință, numărul total de abonați de telefonie fixă¹³ a scăzut față de anul precedent cu circa 103,7 mii de abonați (Tabelul nr.20).

Tabelul nr. 20 Evoluția numărului de abonați la servicii de telefonie fixă

Indicatori/Furnizori	2020	2021	2022		2023	
	Nr. abonaților	Nr. abonaților	evol., %	Nr. abonaților	evol., %	Nr. abonaților
S.A. „Moldtelecom”	919 959	893 706	-2,9	848 216	-5,1	745 825
Alți furnizori	107 730	106 522	-1,1	102 922	-3,4	101 589
TOTAL abonați	1 027 689	1 000 228	-2,7	951 138	-4,9	847 414
Total abonați persoane fizice	897 766	871 280	-3,0	827 142	-5,1	729 701
Total abonați persoane juridice	129 923	128 948	-0,8	123 996	-3,8	117 713

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă raportată la 100 de locuitori și rata de penetrare raportată la 100 de gospodării¹⁴, au înregistrat diminuări cu 3,4 p.p. și, respectiv, 7,0 p.p. (Diagrama nr.10).

Diagrama nr.10 Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, %



¹³ În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

¹⁴ Mărimea medie a gospodăriilor pe medii (2,2 persoane), pentru anul 2023 a fost preluată de la Biroul Național de Statistică conform ultimelor actualizări la momentul publicării. Sursa: <http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala>

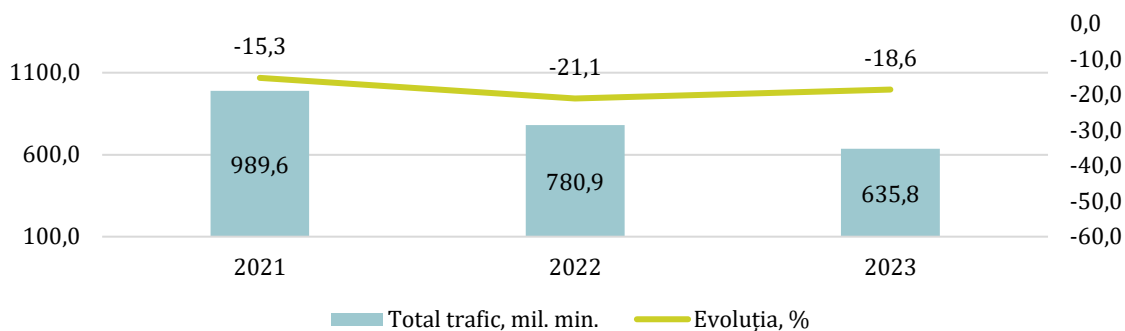
3.3. TRAFICUL

În anul 2023, volumul total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, care include traficul de origine¹⁵, traficul de terminare¹⁶ și traficul de tranzit, și-a continuat trendul de diminuare ca și în anii precedenți, reducerea față de perioada similară a anului precedent fiind de 145,2 mil. minute. Diminuarea volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă a fost condiționată de reducerea semnificativă a tuturor tipurilor de trafic. Astfel, în anul 2023 față de anul 2022 se constată micșorarea volumul traficului de voce de origine cu 23,2 % sau 112,7 mil. minute, de terminare cu 11,7 % sau 31,2 mil. minute și de tranzit cu 4,3 % sau 1,3 mil. minute (Tabelul nr. 21, Diagrama nr.11).

Tabelul nr. 21 Evoluția traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, mii min.

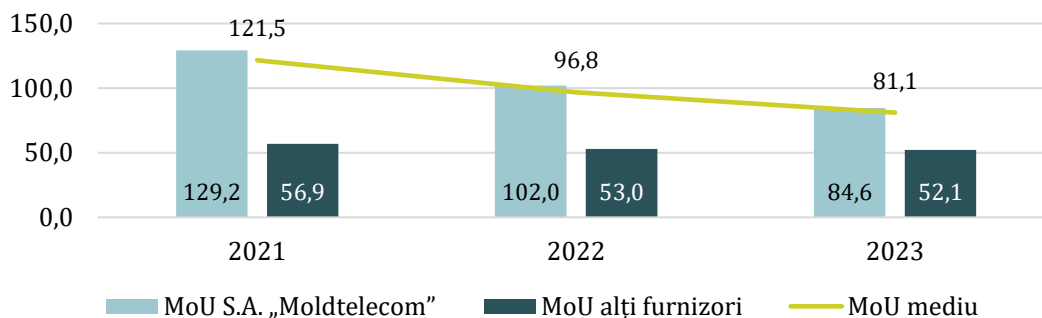
Denumirea indicatorilor	2020	2021		2022		2023	
	mii min.	mii min.	evol.,%	mii min.	evol.,%	mii min.	evol.,%
Trafic de origine	808 630,8	643 661,2	-20,4	484 755,4	-24,7	372 082,4	-23,2
Trafic de terminare	325 300,1	313 854,4	-3,5	266 865,6	-15,0	235 632,2	-11,7
Trafic de tranzit	34 770,5	32 034,5	-7,9	29 323,2	-8,5	28 057,0	-4,3
Total trafic deservit prin rețea fixă	1 168 701,4	989 550,0	-15,3	780 944,1	-21,1	635 771,6	-18,6

Diagrama nr.11 Evoluția volumului total al traficului de voce în rețelele de telefonie fixă, mil. min.



Pe durata anului raportat, indicatorul MoU (media minutelor vorbite lunar de un utilizator) a atestat o scădere cu 16,3 % sau cu 15,8 minute față de anul precedent, fapt condiționat de diminuarea MoU al furnizorului S.A. „Moldtelecom” cu 17,1% sau 17,4 minute (Diagrama nr. 12).

Diagrama nr.12 Evoluția indicatorului MoU, min.

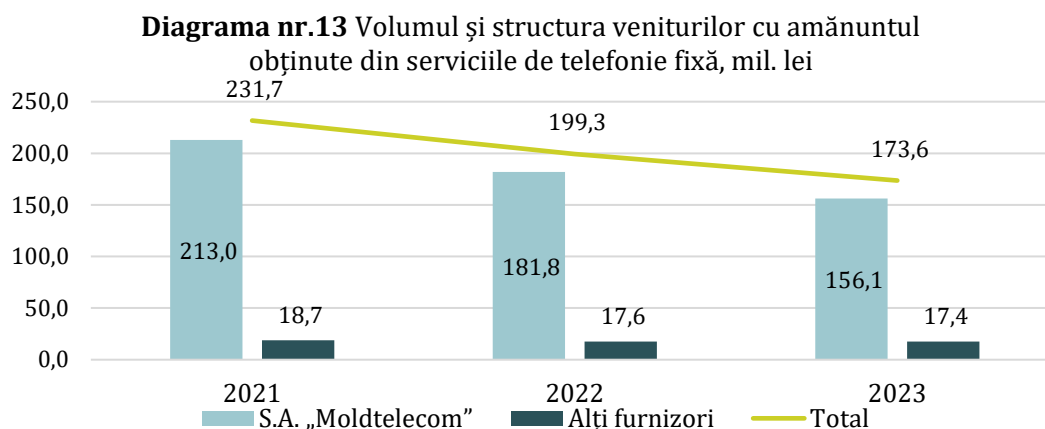


¹⁵ Traficul de origine include traficul de voce realizat prin intermediul rețelelor proprii, către rețele fixe și mobile ale altor furnizori și traficul către alte rețele din afara țării.

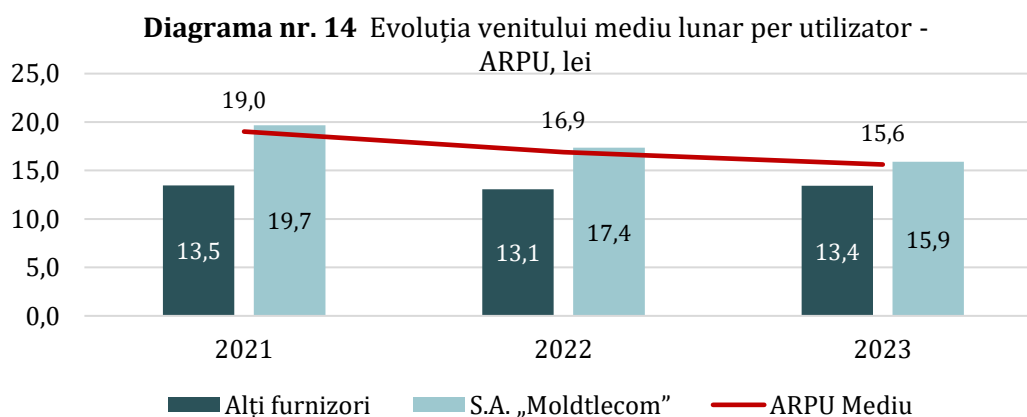
¹⁶ Traficul de terminare include traficul de voce inițiat în alte rețele fixe și mobile și traficul de voce inițiat de abonații furnizorilor din afara țării.

3.4. VENITURILE CU AMĂNUNTUL

Volumul total al veniturilor cu amănuntul pe acest segment de piață, care include veniturile provenite din servicii prin acces direct și veniturile provenite din servicii prin acces indirect în rețelele de telefonie fixă, a scăzut comparativ cu anul precedent, cu 12,8 % sau 25,8 mil. lei. Veniturile din serviciile de telefonie fixă înregistrate de S.A. "Moldtelecom" s-au micșorat cu 25,7 mil. lei sau cu 14,1 %. Respectiv, cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de cifra de afaceri, a alcătuit 90,0% în diminuare cu 1,2 p.p. (Diagrama nr.13).



Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) s-a redus cu 7,6 % sau 1,3 lei. Respectiv, S.A. „Moldtelecom” a înregistrat un ARPU față de anul precedent mai mic cu 8,5% (Diagrama nr. 14).



Tabelul nr. 22 Evoluția venitului obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct și ARPU corespunzător aferent persoanelor fizice/juridice

Denumirea indicatorilor	2022	2021		2022		2023	
	valoarea	valoarea	evol., %	valoarea	evol., %	valoarea	evol., %
Persoane fizice							
Venit, mil. lei	186,2	158,7	-14,8	133,8	-15,7	114,2	-14,6
ARPU, lei	16,8	15,0	-10,9	13,1	-12,7	11,9	-9,3
Persoane juridice							
Venit, mil. lei	78,5	72,2	-8,0	64,9	-10,1	58,8	-9,4
ARPU, lei	50,1	46,6	-6,8	42,7	-8,4	40,5	-5,2

4. INTERNET FIX ȘI MOBIL

4.1. DATE GENERALE

4.1.1. FURNIZORII

Tabelul nr. 23 Numărul furnizorilor de acces la Internet

Denumirea indicatorilor	31.12.2023
Nr. furnizorilor de servicii de acces la Internet fix	110
Nr. furnizorilor de servicii de acces la Internet mobil	3
Nr. total de furnizori de servicii de acces la Internet în bandă largă	110

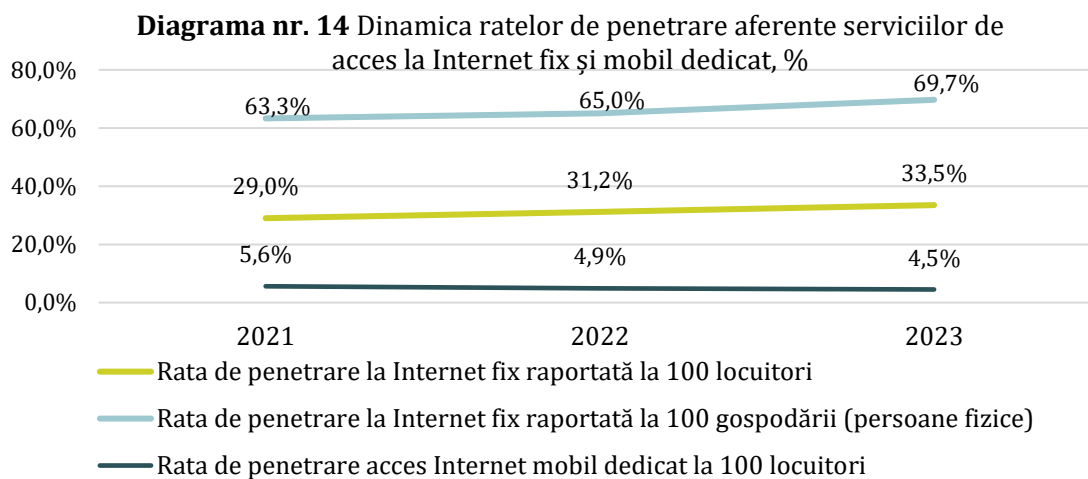
4.1.2. UTILIZATORI. RATE DE PENETRARE

La finele anului 2023 numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix (care include atât persoane fizice cât și juridice) a crescut cu circa 41,0 mii sau 5,1% față de finele anului 2022, iar numărul cartelelor SIM cu acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor s-a majorat cu 86,5 mii sau 3,2 % și la Internet mobil dedicat s-a diminuat cu 13,2 mii sau 10,4 % (Tabelul nr.24).

Tabelul nr. 24 Evoluția numărului abonaților/cartele SIM cu acces la servicii de Internet fix și mobil

Indicatori	2020	2021		2022		2023	
	nr. abonați	nr. abonați	evol., %	nr. abonați	evol., %	nr. abonați	evol., %
Abonați la servicii de acces la Internet fix	719 001	762 333	6,0	800 057	4,9	841 018	5,1
Cartele SIM cu acces la Internet mobil, din care:	2 371 108	2 688 907	13,4	2 829 580	5,2	2 902 946	2,6
- Cartele SIM cu acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	2 176 652	2 542 074	16,8	2 703 069	6,3	2 789 583	3,2
- Cartele SIM cu acces la Internet mobil dedicat	194 456	146 833	-24,5	126 511	-13,8	113 363	-10,4

Comparativ cu finele anului 2022, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix raportată la 100 de gospodării a înregistrat o creștere cu 4,7p.p., iar a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat – o descreștere de 0,4 p.p. (Diagrama nr.14).



4.1.3. VENITURI

Potrivit datelor raportate de furnizori, veniturile înregistrate pe piața serviciilor de acces la Internet fix s-au majorat cu 21,1 mil lei față de anul precedent. În parte ce ține de veniturile înregistrate pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, acestea sunt în scădere constantă (Tabelul nr.25).

Tabelul nr. 25 Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix și mobil dedicat, mil. lei

Indicatorii	2020	2021		2022		2023	
	mil. lei	mil. lei	evol., %	mil. lei	evol., %	mil. lei	evol., %
Venit internet fix	1 383,0	1 440,3	4,1	1 468,2	1,9	1 489,3	1,4
Venit internet mobil dedicat	235,4	198,2	-15,8	162,6	-18,0	142,2	-12,5

4.2. INTERNET FIX

4.2.1. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE. TEHNOLOGII DE ACCES LA INTERNET FIX

În perioada de raportare, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă s-a majorat față de anul 2022 cu 41,0 mii abonați sau 5,1%. De asemenea, în aceeași perioadă, numărul de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă, conectați prin tehnologia FTTx, inclusiv FTTH/GPON, a crescut cu 10,4% sau 72,2mii abonați (Diagrama nr. 15). Ponderile cele mai importante, din numărul total de abonați în bandă largă, sunt deținute de abonații conectați pe baza tehnologiilor FTTx – 91,3%, prin xDSL – 7,6%, urmați de abonații conectați prin intermediul altor tehnologii – 1,1%.

Diagrama nr. 15 Evoluția numărului de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă în raport cu tehnologia de acces, mii abonați

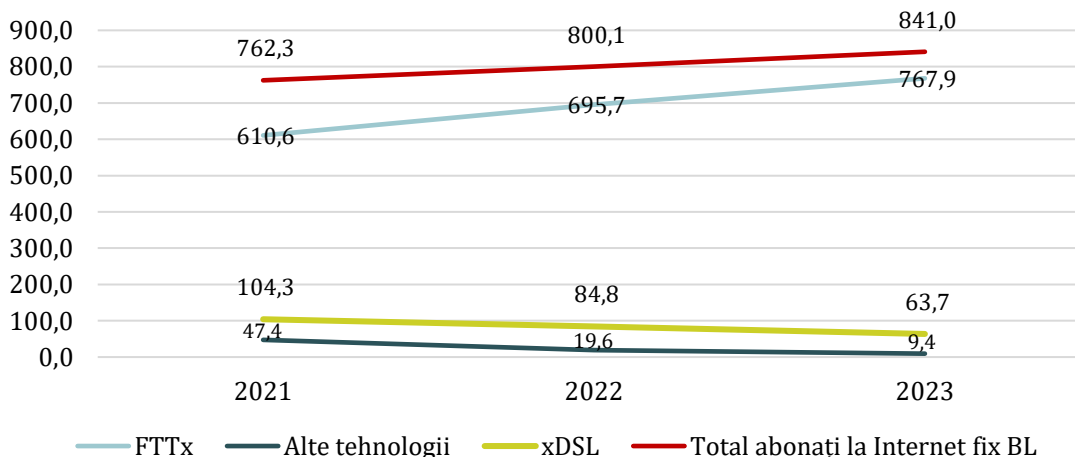
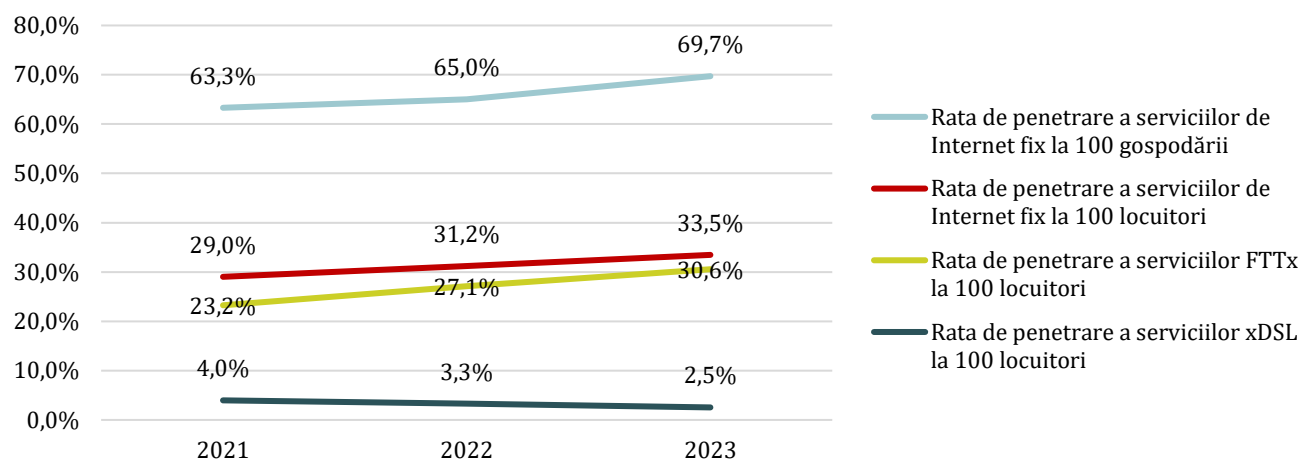
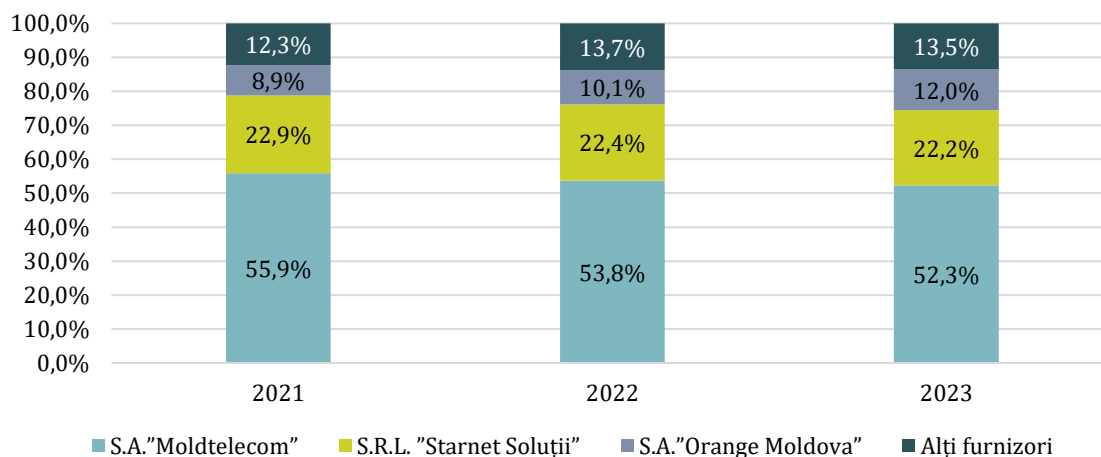


Diagrama nr. 16 Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, %



Potrivit numărului de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă pentru anul 2023 în raport cu anul 2022, S.A. „Moldtelecom” a pierdut 1,5 p.p. din cota de piață în favoarea altor furnizori, care au înregistrat o majorare de 1,9 p.p.. Cota cumulativă a celorlalți furnizori a fost în descreștere cu 0,4 p.p. față de anul precedent (Diagrama nr. 17).

Diagrama nr. 17 Evoluția cotelor furnizorilor în raport cu numărul abonaților la Internet fix, %



Circa 767,9 mii de abonați la Internet fix sunt conectați pe baza tehnologiei FTTx, dintre care 375,8 mii sunt abonați ai S.A. „Moldtelecom” cu o pondere de 48,9 %, 186,9 mii de abonați sunt ai S.R.L. „Starnet Soluții”, având o pondere de 24,3 %, 98,9 mii de abonați ai S.A. „Orange Moldova”, cu o pondere de 12,9 %, iar celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață, le revine o pondere de 13,8 %, cu circa 106,2 mii de abonați (Tabelul nr.26).

Tabelul nr. 26 Evoluția și structura numărului de abonați ai furnizorilor de servicii de acces la Internet în bandă largă pe baza tehnologiei FTTx, mii abonați

Furnizori	2020	2021			2022			2023		
	mii abonați	mii abonați	evol.,%	cota, %	mii abonați	evol.,%	cota, %	mii abonați	evol.,%	cota, %
S.A. „Moldtelecom”	275,3	322,0	17,0	52,7	345,3	7,3	49,6	375,8	8,8	48,9
S.R.L. „Starnet Soluții”	166,3	174,3	4,8	28,5	179,2	2,8	25,8	186,9	4,3	24,3
S.A. „Orange Moldova”	9,3	33,5	260,1	5,5	70,3	109,6	10,1	98,9	40,7	12,9
Alți furnizori	68,8	80,9	17,5	13,2	100,9	24,7	14,5	106,2	5,3	13,8
TOTAL abonați pe baza tehnologiei FTTx	519,8	610,6	17,5	100,0	695,7	13,9	100,0	767,9	10,4	100,0

Dezvoltarea rețelelor de fibră optică stimulează migrarea pe scară largă spre conexiunile la serviciile de acces la Internetul fix mai rapide și, anume, cu viteze de cel puțin 100 Mbps. Astfel, datele statistice pentru ultimii trei ani arată că abonații care anterior beneficiau de servicii de Internet fix cu viteze de până la 100 Mbps aleg alte opțiuni cu posibilități de viteze mai mari. Respectiv, ritmul de creștere al numărului abonaților la Internet fix cu viteze mai mari de 100 Mbps este destul de dinamic, înregistrând majorări de circa 29,8 % în anul 2023 față de 2022, 32,7 % în anul 2022 față de 2021 și 50,9 % în anul 2021 față de 2020 (Tabelul nr. 27).

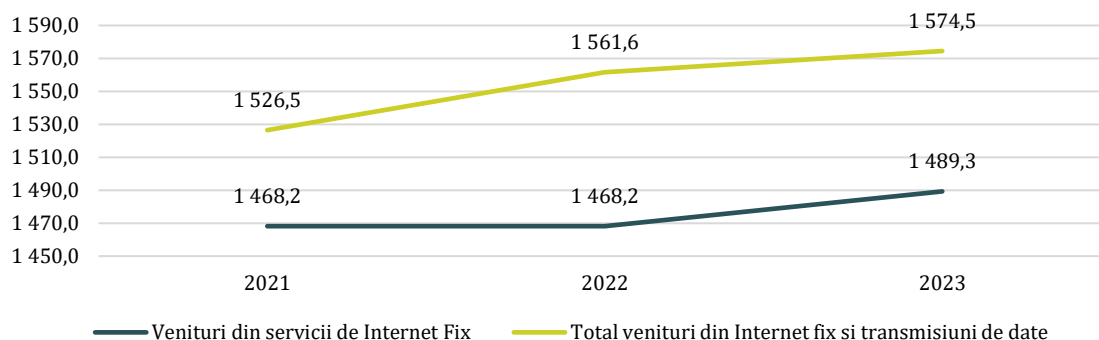
Tabelul nr. 27 Evoluția și structura numărului de abonați la servicii de acces la Internet în bandă largă în raport cu viteza de conectare și tipul abonaților

Indicatorii	2020	2021			2022			2023		
	mii abonați	mii abonați	evol., %	cota, %	mii abonați	evol., %	cota, %	mii abonați	evol., %	cota, %
Persoane fizice										
până la 2 Mbps	10,0	6,8	-31,7	0,9	3,9	-42,4	0,5	2,6	-34,1	0,3
2 - 10 Mbps	3,1	2,8	-10,6	0,4	2,6	-6,8	0,3	2,6	-1,5	0,3
10 - 30 Mbps	137,9	107,0	-22,4	14,8	89,6	-16,3	11,8	77,4	-13,6	9,7
30 - 100 Mbps	375,5	367,6	-2,1	50,8	343,5	-6,6	45,3	297,8	-13,3	37,4
peste 100 Mbps	155,9	238,7	53,2	33,0	318,5	33,4	42,0	415,9	30,6	52,2
Total persoane fizice	682,4	723,0	5,9	100,0	758,1	4,9	100,0	796,3	5,0	100,0
Persoane juridice										
până la 2 Mbps	1,6	1,5	-8,3	3,7	1,3	-12,8	3,0	1,2	-7,0	2,7
2 - 10 Mbps	4,0	3,2	-19,4	8,3	2,8	-12,8	6,8	2,2	-23,4	4,9
10 - 30 Mbps	11,5	12,5	8,3	31,7	12,9	3,1	30,7	13,9	7,7	31,0
30 - 100 Mbps	7,7	8,1	5,2	20,7	7,9	-3,1	18,8	7,8	-1,4	17,4
peste 100 Mbps	11,7	14,0	20,3	35,7	17,1	21,7	40,7	19,7	15,5	44,1
Total persoane juridice	36,6	39,4	7,7	100,0	42,0	6,5	100,0	44,7	6,6	100,0
TOTAL abonați (persoane fizice și juridice)										
până la 2 Mbps	11,6	8,3	-28,5	1,1	5,2	-37,2	0,7	3,8	-27,4	0,4
2 - 10 Mbps	7,2	6,1	-15,5	0,8	5,4	-10,0	0,7	4,7	-12,9	0,6
10 - 30 Mbps	149,4	119,5	-20,0	15,7	102,5	-14,2	12,8	91,3	-10,9	10,9
30 - 100 Mbps	383,3	375,7	-2,0	49,3	351,4	-6,5	43,9	305,6	-13,0	36,3
peste 100 Mbps	167,5	252,8	50,9	33,2	335,5	32,7	41,9	435,6	29,8	51,8
Total abonați	719,0	762,3	6,0	100,0	800,1	4,9	100,0	841,0	5,1	100,0

4.2.2. VENITURI

Din totalul veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix și transmisiuni de date (1574,5 mil. lei), 94,6% provin din vânzarea serviciilor de Internet fix în bandă largă. Evoluția acestui segment de piață este reprezentată în Diagrama nr. 18, unde diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transmisiuni date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering, IP tranzit, ș.a.).

Diagrama nr. 18 Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet fix și transmisiuni de date, mil. lei



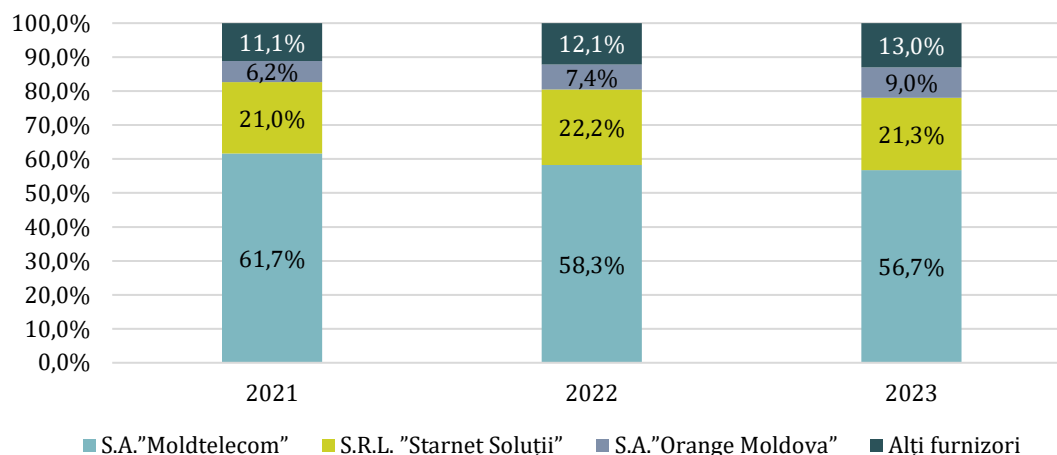
Conform datelor raportate, volumul vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix s-a majorat cu 21,1 mil. lei față de anul 2022. Veniturile S.A. „Orange Moldova” au crescut cu 25,6 mil. lei. În aceeași perioadă, veniturile S.A. „Moldtelecom” s-au diminuat cu 11,0 mil. lei, iar veniturile S.R.L. „Starnet Soluții” s-au redus cu 8,5 mil. lei. Ceilalți 107 furnizori au înregistrat o creștere sumară de 15,0 mil. lei, față de anul precedent (Tabelul nr. 28).

Tabelul nr. 28 Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii de acces la Internet fix, mil. lei

Furnizori	2020	2021		2022		2023	
	mil. lei	mil. lei	evol.,%	mil. lei	evol.,%	mil. lei	evol.,%
S.A. „Moldtelecom”	845,0	887,9	5,1	855,2	-3,7	844,2	-1,3
S.R.L. „Starnet Soluții”	290,2	301,9	4,0	325,8	7,9	317,3	-2,6
S.A. „Orange Moldova”	103,2	89,8	-12,9	108,8	21,1	134,4	23,5
Alți furnizori	144,5	160,6	11,1	178,4	11,1	193,4	8,4
TOTAL venituri din servicii de acces la Internet fix	1383,0	1440,3	4,1	1468,2	1,9	1489,3	1,4

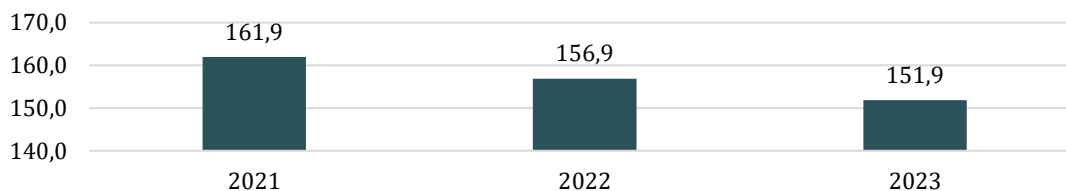
Potrivit datelor statistice raportate, se constată următorul tablou al ponderilor relative aferent veniturilor obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet fix de către furnizori în total venituri pe acest segment de piață (Diagrama nr. 19):

Diagrama nr. 19 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu veniturile din serviciile de acces la Internet fix, %



Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de 2022, cu 3,2 % (Diagrama nr. 20).

Diagrama nr. 20 Evoluția ARPU aferent serviciilor de acces la Internet fix, lei

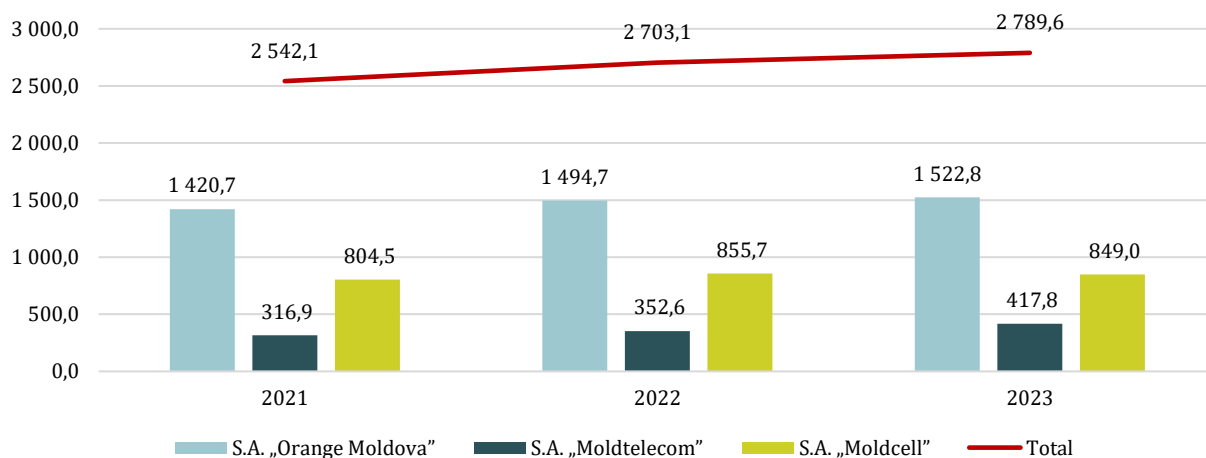


4.3. INTERNET MOBIL

4.3.1. CARTELE SIM. RATE DE PENETRARE

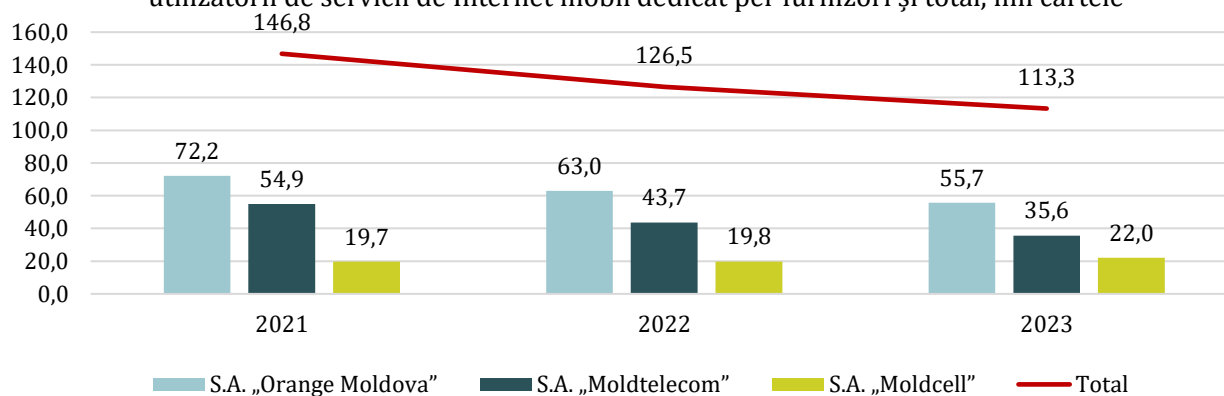
În anul 2023 numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatori care au accesat Internetul mobil prin intermediul smartphone-urilor s-a majorat cu circa 86,6 mii cartele sau 3,2 % față de anul precedent (Diagrama nr.21.).

Diagrama nr. 21 Dinamica numărului cartelelor SIM active ale utilizatorilor de servicii de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, mii cartele



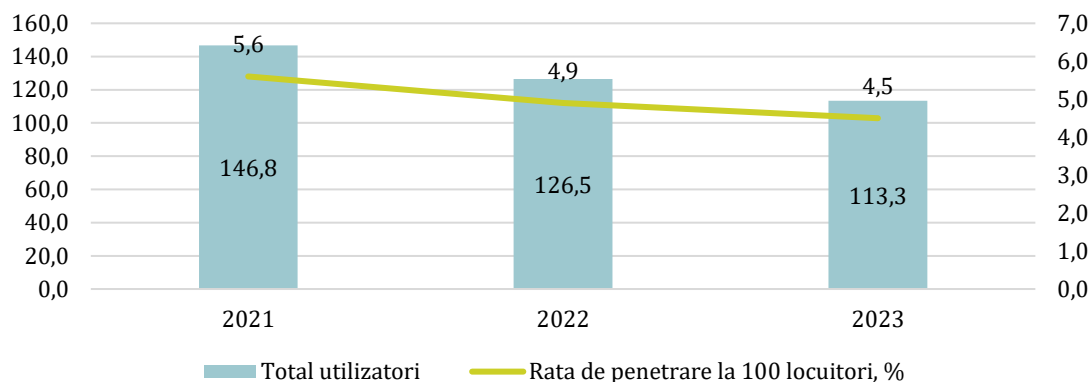
Totodată, în perioada de referință, numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatorii de servicii de acces la Internet mobil dedicat a înregistrat diminuare de circa 13,2 mii cartele (Diagrama nr. 22).

Diagrama nr. 22 Dinamica numărului de de cartele SIM active deținute de utilizatorii de servicii de Internet mobil dedicat per furnizori și total, mii cartele



Rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat raportată la 100 de locuitori în anul 2023 s-a micșorat cu 0,4 p.p. față de anul precedent (Diagrama nr.23).

Diagrama nr. 23 Evoluția ratelor de penetrare (%) și a numărului de cartele SIM active la Internet mobil dedicat (mii)



La finele anului 2023, numărul cartelelor SIM active deținute de utilizatorii care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G (acces dedicat și prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de anul precedent, cu circa 81,3 mii cartele, din contul majorării numărului cartelelor SIM cu acces la serviciile de Internet mobil 4G prin intermediul smartphone-ului (în creștere cu 88,1 mii cartele). Numărul de cartele SIM cu acces la Internetul mobil dedicat prin rețelele 4G, a înregistrat o diminuare de circa 6,8 mii față de finele anului 2022 (Tabelul nr. 29).

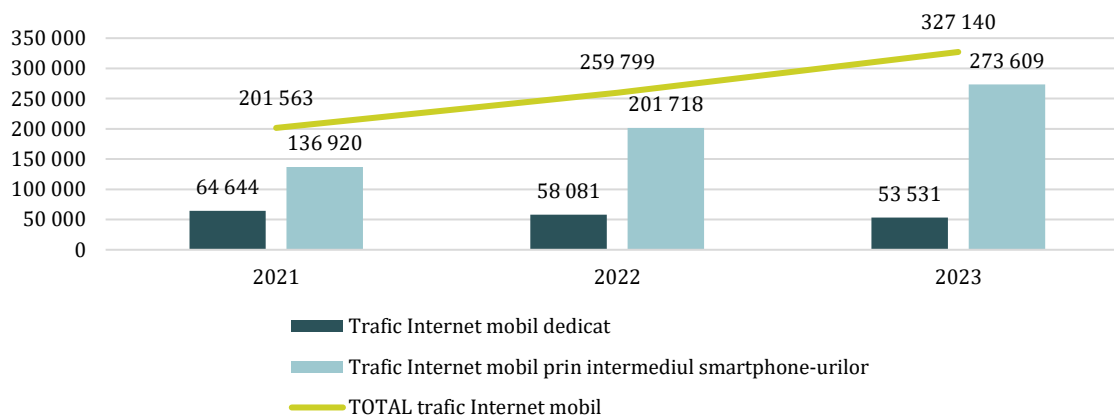
Tabelul nr. 29 Evoluția numărului de cartele SIM active deținute de utilizatori în funcție de accesul la serviciile de Internet mobil prin rețelele 4G

Indicatori/Furnizori	2020	2021	evol., %	2022	evol., %	2023	evol., %
	Nr. utilizatorilor	Nr. utilizatorilor		Nr. utilizatorilor		Nr. utilizatorilor	
Cartele SIM active deținute de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil dedicat							
S.A. „Orange Moldova”	55 090	50 243	-8,8	44 113	-12,2	40 087	-9,1
S.A. „Moldcell”	9 991	9 248	-7,4	9 459	2,3	9 834	4,0
S.A. „Moldtelecom”	34 601	27 425	-20,7	22 293	-18,7	19 137	-14,2
Total cartele SIM active Internet mobil dedicat	99 682	86 916	-12,8	75 865	-12,7	69 058	-9,0
Cartele SIM active deținute de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor							
S.A. „Orange Moldova”	1 035 175	1 196 415	15,6	1 303 563	9,0	1 356 471	4,1
S.A. „Moldcell”	453 318	619 572	36,7	712 814	15,0	713 792	0,1
S.A. „Moldtelecom”	63 373	95 388	50,5	128 667	34,9	162 884	26,6
Total cartele SIM active de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	1 551 866	1 911 375	23,2	2 145 044	12,2	2 233 147	4,1
TOTAL cartele SIM 4G	1 651 548	1 998 291	21,0	2 220 909	11,1	2 302 205	3,7

4.3.2. TRAFICUL

Volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil în anul 2023 a fost determinat de o creștere de circa 25,9 % sau 67341 TB față de anul precedent dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic în creștere de circa 35,6 % sau 71891 TB, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au consumat mai puțin cu circa 7,8 % sau 4550 TB (Diagrama nr. 24, Tabelul nr. 30).

Diagrama nr. 24 Dinamica volumului total al traficului de Internet mobil, TB



Tabelul nr. 30 Evoluția traficului generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil per furnizori

Indicatori/Furnizori	2020	2021		2022		2023	
	trafic, TB	trafic, TB	evol., %	trafic, TB	evol., %	trafic, TB	evol., %
Trafic generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil dedicat							
S.A. „Orange Moldova”	23 887	24 657	3,2	25 181	2,1	25 109	-0,3
S.A. „Moldcell”	7 413	7 997	7,9	7 753	-3,1	7 728	-0,3
S.A. „Moldtelecom”	37 433	31 989	-14,5	25 147	-21,4	20 694	-17,7
Total trafic Internet mobil dedicat	68 734	64 644	-6,0	58 081	-10,2	53 531	-7,8
Trafic generat de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor							
S.A. „Orange Moldova”	45 635	68 388	49,9	99 358	45,3	142 237	43,2
S.A. „Moldcell”	25 054	44 067	75,9	63 112	43,2	78 852	24,9
S.A. „Moldtelecom”	10 761	24 465	127,3	39 249	60,4	52 520	33,8
Total trafic Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	81 450	136 920	68,1	201 718	47,3	273 609	35,6
TOTAL trafic Internet mobil	150 184	201 563	34,2	259 799	28,9	327 140	25,9

În anul de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar per cartelă SIM deținută (AUPU) de 8,3 GB, în creștere cu 31,7 %, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat per cartelă SIM deținută a generat în mediu un trafic lunar de 37,4 GB, în creștere cu 3,0 %, față de anul 2022 (Tabelul nr. 31).

Tabelul nr. 31 Traficul mediu lunar generat de un utilizator al serviciilor de acces la Internet mobil per cartelă SIM deținută (AUPU), GB

Indicatori/Furnizori	2020	2021		2022		2023	
	trafic, GB	trafic, GB	evol., %	trafic, GB	evol., %	trafic, GB	evol., %
AUPU generat de un utilizator a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat per cartelă SIM deținută							
S.A. „Orange Moldova”	22,7	27,0	18,9	31,3	15,9	35,5	13,4
S.A. „Moldcell”	26,5	32,6	23,0	36,3	11,3	30,7	-15,4
S.A. „Moldtelecom”	30,4	34,4	13,2	43,3	25,9	44,0	1,6
AUPU mediu Internet mobil dedicat	26,8	30,9	15,3	36,3	17,5	37,4	3,0
AUPU generat de un utilizator a serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului per cartelă SIM deținută							
S.A. „Orange Moldova”	2,9	4,1	41,4	5,6	36,6	7,9	41,1
S.A. „Moldcell”	3,6	5,0	38,9	6,1	22,0	7,7	26,2
S.A. „Moldtelecom”	5,6	7,9	41,1	9,5	20,3	11,2	17,9
AUPU mediu Internet mobil prin intermediul smartphone-ului	3,3	4,8	45,5	6,3	31,3	8,3	31,7

4.3.3. VENITURILE OBTINUTE DIN SERVICIUL DE ACCES LA INTERNET MOBIL DEDICAT

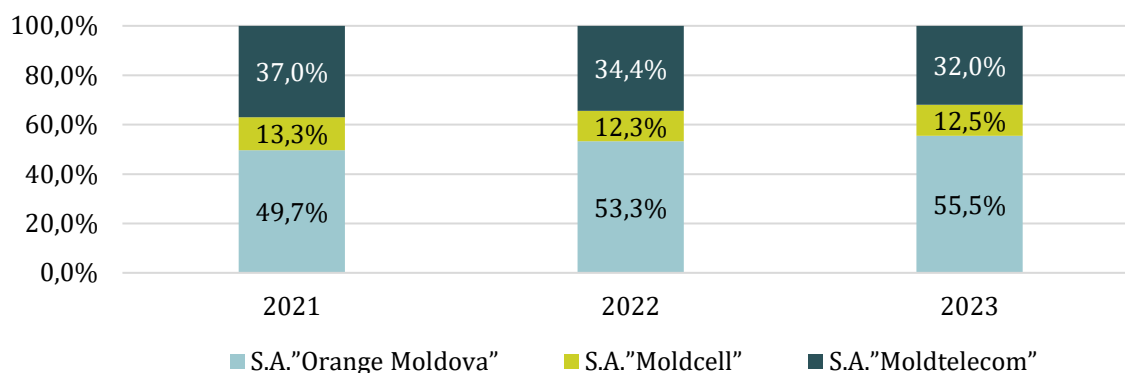
În perioada de referință, volumul veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil dedicat a continuat un trend descendent, în scădere cu 20,4 mil. lei, față de anul precedent (Tabelul nr.32).

Tabelul nr. 32 Evoluția veniturilor obținute din serviciile de acces la Internet mobil dedicat per total și per furnizor

Indicatori/Furnizori	2020	2021		2022		2023	
	mil. lei	mil. lei	evol., %	mil. lei	evol., %	mil. lei	evol., %
S.A. „Orange Moldova”	107,9	98,4	-8,8	86,7	-11,9	78,9	-9,0
S.A. „Moldcell”	36,3	26,4	-27,2	20,0	-24,2	17,8	-11,0
S.A. „Moldtelecom”	91,2	73,4	-19,5	55,9	-23,9	45,5	-18,6
TOTAL venituri din servicii de acces la Internet mobil dedicat	235,4	198,3	-15,8	162,6	-18,0	142,2	-12,5

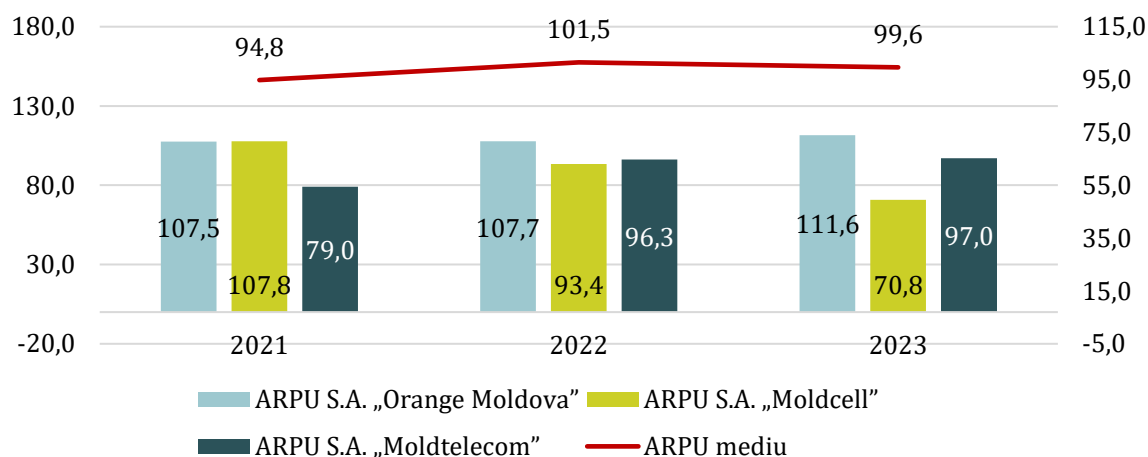
Potrivit veniturilor înregistrate aferente serviciilor de acces la Internet mobil dedicat pentru anul 2023 comparativ cu anul 2022, S.A. „Moldtelecom” a pierdut 2,4 p.p. din cota de piață în favoarea furnizorilor S.A. „Moldcell” care a înregistrat o majorare cu 0,2p.p. și, respectiv, S.A. „Orange Moldova” cu o creștere a cotei de 2,2 p.p. (Diagrama nr. 25).

Diagrama nr. 25 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor în raport cu veniturile din serviciile de acces la Internet mobil dedicat, %



Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de servicii de acces la Internet mobil dedicat este în descreștere cu 1,9 % față de anul 2022 (Diagrama nr. 26).

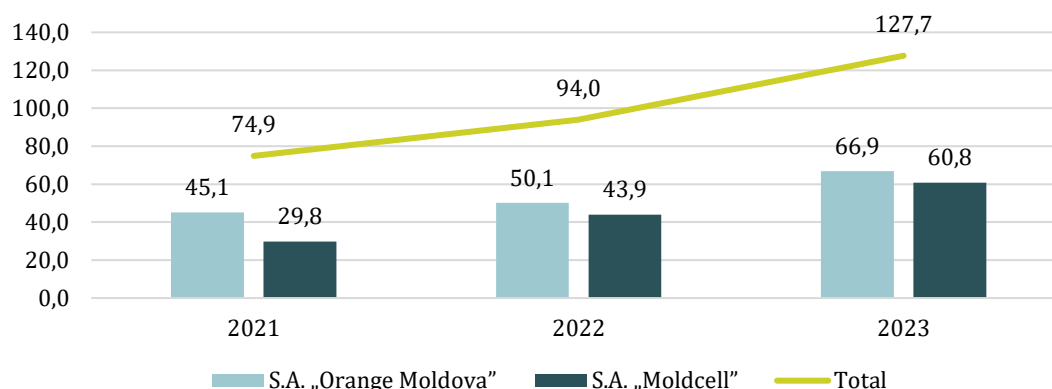
Diagrama nr. 26 Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) aferent serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, lei



4.3.4. SERVICIILE M2M (Machine-to-Machine)

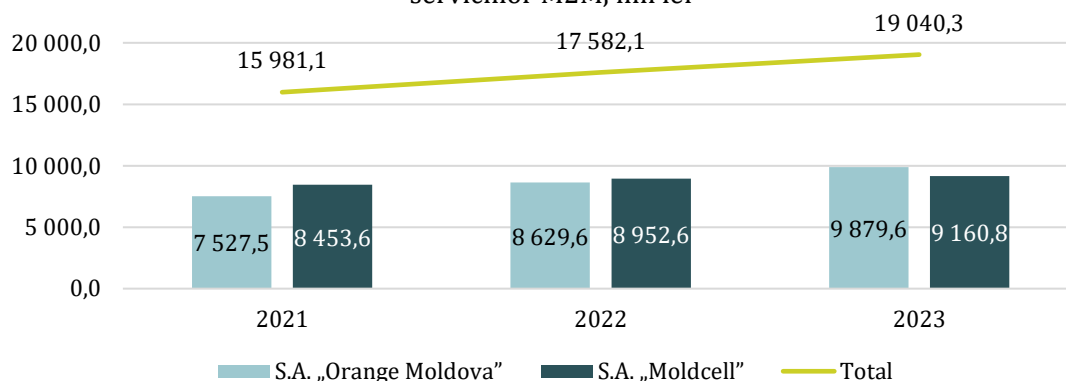
La finele anului 2023, numărul de cartele SIM aferente serviciilor M2M a înregistrat o creștere de 35,9 % sau 33,7 mii cartele față de finele anului precedent. Astfel, S.A. „Orange Moldova” a înregistrat o creștere a numărului de cartele SIM aferente serviciilor M2M cu circa 33,5 % sau 16,8 mii utilizatori, iar S.A. „Moldcell” - cu circa 38,5 % sau 16,9 mii cartele (Diagrama nr. 27).

Diagrama nr. 27 Dinamica numărului de cartele SIM aferente serviciilor M2M, mii cartele



Venitul obținut din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 8,3 % sau 1,5 mil. lei față de anul precedent. Cea mai mare creștere pe această piață a înregistrat furnizorul S.A. „Orange Moldova” cu circa 14,5 % sau 1,2 mil. lei, urmat de furnizorul S.A. „Moldcell” cu circa 2,3 % sau 0,2 mil. lei (Diagrama nr.28).

Diagrama nr. 28 Dinamica veniturilor obținute din furnizarea serviciilor M2M, mii lei



5. TRANSMISIA ȘI RETRANSMISIA PROGRAMELOR AUDIOVIZUALE

5.1. FURNIZORII

Numărul furnizorilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale contra plată activi:

Indicator	31.12.2023
Nr. total de furnizori de servicii de retransmisie TV contra plată activi, din care:	35
nr. de furnizori prin tehnologia IPTV	7
nr. de furnizori prin cablu coaxial pe baza tehnologiei CATV sau DVB-C	28

5.2. ABONAȚI. RATE DE PENETRARE

Numărul total al abonaților la servicii TV contra plată¹⁷ s-a micșorat față de anul 2022 cu 64,5 mii abonați. Rata de penetrare a serviciilor TV contra plată raportată la 100 de gospodării s-a micșorat în anul 2023 față de anul precedent cu 4,3 p.p. (Tabelul nr. 33).

Tabelul nr. 33 Evoluția numărului abonaților TV contra plată și a ratelor de penetrare, raportate la 100 gospodării (%)

Indicatori/Furnizori	2021	2022		2023	
	nr. abonaților	nr. abonaților	evol., %	nr. abonaților	evol., %
Abonați TV contra plată	730 648	731 189	0,07	666 703	-8,8
Rata de penetrare la 100 gospodării, %	64,0	62,7	-2,0	58,4	-6,7

Din numărul total de abonați la serviciile de retransmisie TV contra plată, în funcție de tehnologia de recepție, 146,6 mii sunt abonați ai serviciilor TV prin cablu coaxial (DVBC și analog) și circa 520,1 mii reprezintă abonații ai serviciilor IPTV. Ponderea numărului abonaților TV prin cablu coaxial alcătuiește 22,0 %, respectiv abonaților la serviciile prin IPTV îi revin 78,0 %.

Totodată, din numărul total de abonați ai serviciilor de retransmisie TV contra plată, 655,6 mii sau 98,3 % sunt utilizatori cu acces la conținut TV în format digital și 11,1 mii sau 1,7 % de abonați recepționează exclusiv semnal TV în format analogic.

Respectiv, din numărul de abonați care recepționează semnalul TV în format digital (655,6 mii), numărul abonaților pe baza tehnologiei IPTV constituie 520,1 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în același format pe baza tehnologiei DVB-C constituie 135,5 mii abonați.

¹⁷ Datele statistice pentru anul 2023 au fost actualizate/modificate de către furnizorii care au făcut obiectul prescripțiilor emise ca rezultat al controalelor efectuate.

5.3. VENITURI

Potrivit datelor statistice prezentate de furnizori privind activitatea desfășurată în anul 2023, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale este în creștere cu 16,0 % sau 67,9 mil lei față de anul precedent (Tabelul nr. 33).

Tabelul nr. 33 Evoluția veniturilor din furnizarea serviciilor de transmisie și retransmisie a programelor audiovizuale, mil lei

Indicator	2020	2021		2022		2023	
	mil. lei	mil. lei	evol., %	mil. lei	evol., %	mil. lei	evol., %
Venit TV și radio prin eter	98,5	112,4	14,0	97,5	-13,2	83,9	-13,9
Venit TV contra plată	184,7	241,5	30,7	325,8	34,9	407,3	25,0
Venit total audiovizual	283,3	353,9	24,9	423,3	19,6	491,2	16,0

În anul 2023, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată a crescut cu 26,08 % sau 9,7 lei față de anul precedent (Tabelul nr.34).

Tabelul nr. 34 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) aferent serviciilor TV contra plată, lei

Indicatori	2020	2021		2022		2023	
	lei	lei	evol., %	lei	evol., %	lei	evol., %
ARPU mediu	44,2	50,4	14,03	37,2	-26,19	46,9	26,08

Cele mai importante cote pe piața serviciilor de retransmisie TV contra plată, în raport cu veniturile obținute, au fost deținute de următorii furnizori: S.A. „Moldtelecom” – deține 51,9 % din piață, cu 7,0 p.p. mai mult decât în anul precedent; S.A. „Orange Moldova” – 17,9 % din piață, în scădere cu 0,4 p.p.; S.R.L. „TV-Box” – 21,5 % din piață, în scădere cu 2,0p.p., iar restul furnizorilor au înregistrat o cotă cumulativă de 8,7 %, în scădere cu 4,6 p.p., față de anul precedent (Diagrama nr. 29).

Diagrama nr. 29 Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de servicii de retransmisie TV contra plată în raport cu veniturile obținute, %

